

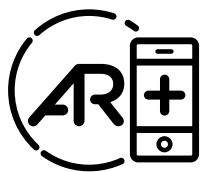


# BASF en España

Informe 2019

 **BASF**

We create chemistry



Amplía información, ¡en AR!



**1.**

Descárgate la app  
**BASF Iberia AR.**



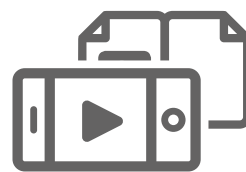
**2.**

Entra en la sección  
**AR experience.**



**3.**

Coloca la cámara  
de tu móvil sobre  
las imágenes con  
**identificador AR.**



**4.**

**¡Disfruta de la  
experiencia!**



# Datos clave del Grupo BASF para 2019

## Datos clave

		2019	2018	+/-
Ventas <sup>1</sup>	millones de €	59.316	60.220	(1,5%)
EBITDA antes de efectos extraordinarios <sup>1</sup>	millones de €	8.217	9.271	(11,4%)
EBITDA <sup>1</sup>	millones de €	8.036	8.970	(10,4%)
EBIT antes de efectos extraordinarios <sup>1</sup>	millones de €	4.536	6.281	(27,8%)
EBIT <sup>1</sup>	millones de €	4.052	5.974	(32,2%)
Resultado neto	millones de €	8.421	4.707	78,9%
ROCE <sup>1</sup>	%	7,7	12,0	
Beneficio por acción	€	9,17	5,12	79,1%
Activos	millones de €	86.950	86.556	0,5%
Inversiones, incluidas las adquisiciones <sup>2</sup>	millones de €	4.097	10.735	(61,8%)

		2019	2018	+/-
Colaboradores a finales de año		117.628	122.404	(3,9%)
Gastos de personal	millones de €	10.924	10.659	2,5%
Gastos de investigación y desarrollo <sup>1</sup>	millones de €	2.158	1.994	8,2%
Emisiones de gases de efecto invernadero <sup>3</sup>	millones de toneladas equivalentes de CO <sub>2</sub>	20,1	21,9	(8,2%)
Eficiencia energética en procesos de producción	kg de productos vendidos/MWh	598	626	(4,5%)
Ventas de aceleradores	millones de €	15.017	14.284	5,1%
Número de auditorías de sostenibilidad in situ a proveedores de materias primas		81	100	(19,0%)

## Datos por segmento <sup>1</sup>



### Productos Químicos

Millones de €

Ventas	2019	9.532
	2018	11.694
EBIT antes de efectos extraordinarios	2019	791
	2018	1.587



### Materiales

Millones de €

Ventas	2019	11.466
	2018	13.270
EBIT antes de efectos extraordinarios	2019	1.003
	2018	2.400



### Soluciones Industriales

Millones de €

Ventas	2019	8.389
	2018	9.120
EBIT antes de efectos extraordinarios	2019	820
	2018	668



### Tecnologías de Superficie

Millones de €

Ventas	2019	13.142
	2018	11.199
EBIT antes de efectos extraordinarios	2019	722
	2018	617



### Nutrición & Cuidado

Millones de €

Ventas	2019	6.075
	2018	5.940
EBIT antes de efectos extraordinarios	2019	793
	2018	736



### Soluciones Agrícolas

Millones de €

Ventas	2019	7.814
	2018	6.156
EBIT antes de efectos extraordinarios	2019	1.095
	2018	734

<sup>1</sup> Cifras recalculadas. Para obtener más información, consulte [basf.com/report](http://basf.com/report)  
<sup>2</sup> Adiciones a inmovilizado inmaterial e inmovilizado material  
<sup>3</sup> No se incluyen las ventas de energía a terceros

<sup>1</sup> Los datos por segmento de 2018 se han actualizado para reflejar la nueva estructura de los segmentos. Las cifras no incluyen las actividades de productos químicos para la construcción presentadas como operaciones interrumpidas.

# Índice

Datos clave del Grupo BASF para 2019.....	04
Sobre este informe.....	05
Bienvenida.....	06
Objetivos que mejoran el mundo.....	08
1. El Grupo BASF.....	10
2. BASF en España.....	22
3. Seguridad, salud y medioambiente.....	25
4. Desarrollo de negocio.....	35
5. Compromiso social.....	41
Resumen ejecutivo.....	54
Resumen de los últimos diez años.....	56
Más información.....	57



## Sobre este informe

El “Informe BASF en España” se publica anualmente como documento de resumen que explica nuestras actividades en las tres dimensiones de la sostenibilidad (económica, medioambiental y social) en España. El periodo sobre el que informa esta publicación es el ejercicio fiscal 2019. Los datos financieros del Grupo BASF presentados en este informe han sido elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información (IFRS) y, donde es preciso, con el Código Comercial Alemán. Los cálculos de emisiones, residuos, energía y agua de nuestras *joint ventures* consolidadas se incluyen de forma prorrateada sobre la base de nuestra participación. Las cifras de colaboradores se refieren a datos de empleo total del Grupo BASF a 31 de diciembre de 2019.



En 2020 termina una década de grandes retos, que dará paso a otra con retos aún mayores.

## #AquíContigo hacia el futuro

Siempre es difícil mirar hacia atrás para hacer balance sin antes observar en el espejo qué nos refleja el presente. Muchos recordamos dónde estábamos y qué hacíamos cuando cayeron el muro de Berlín o las Torres Gemelas de Nueva York. El año 2020 nos ha proporcionado, lamentablemente, otro evento de ese calibre: todos recordaremos mientras vivamos cómo el mundo cambió de golpe ante nuestros ojos a causa de la pandemia global por la COVID-19. Por eso, en primer lugar, mi recuerdo es para aquellos que ya no están, víctimas de la enfermedad, y para aquellos que todavía la sufren o han perdido a seres queridos. Mi agradecimiento profundo va para todos aquellos que todavía luchan para vencerla.

Cerrado el ejercicio 2019, y con apenas dos meses transcurridos de 2020, todos los planes y proyecciones perdían de un día para otro su validez, a la vista de una situación tan imprevisible como excepcional. En primer lugar, por su carácter global. Nunca antes, ni durante las guerras mundiales, un mismo reto había afectado simultáneamente a todos los rincones del planeta. El único desafío comparable en alcance es la emergencia climática, que, como sabemos, despierta menos unanimidad respecto a su certeza y a la necesidad de hacerle frente, aunque sus consecuencias serán definitivamente mucho más graves. En segundo lugar, porque la COVID-19 ha afectado, si bien de distinta manera, a todos los estratos sociales. A esto hay que sumar, en tercera posición, la falta de precedentes a escala global en el mundo occidental, hecho que ha dificultado el plan de respuesta de los gobiernos.

Esta tormenta perfecta hace que los retos a los que nos enfrentamos en 2019 parezcan lejanos. El periodo radiografiado en este informe integrado fue desafiante en cuanto a ventas, ya que descendieron un 3 % respecto a 2018, ejercicio que a su vez representó el récord histórico del Grupo BASF en España (1.358 millones de euros). 2019 será también recordado por la apertura de nuestro centro global de servicios digitales en Madrid, un auténtico 'hub' mundial desde donde se quiere acelerar la transformación digital de las plantas de producción de nuestra compañía en todo el planeta, con un equipo de 80 expertos en tecnología

que aumentará hasta las 300 personas dentro de dos años, aproximadamente. 2019 nos dejó también otras noticias destacadas, como la consolidación del negocio de semillas de Nunhems dentro de nuestro portafolio de soluciones agrícolas, el 50 aniversario de nuestros centros de producción en Tarragona (el más grande del sur de Europa) y Rubí, o la creación de los primeros Premios BASF a la Mejor Práctica en Economía Circular en España.

En 2020 termina una década de grandes retos, que dará paso a otra con retos aún mayores, como la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que la ONU fijó para 2030. Mientras tanto, las consecuencias económicas de la pandemia están siendo devastadoras para muchas empresas. Enfrentadas al dilema de cómo afrontar el día después, es de esperar que las compañías con propósito sepan reaccionar y evolucionar hacia una forma diferente de enfocar su actividad. El valor para el accionista, un axioma empresarial desde hace 30 años, debe reemplazarse por el valor para la sociedad, entendida de forma amplia. BASF trabaja de forma comprometida y sigue poniendo metas ambiciosas encima de la mesa, como el crecimiento neutro en emisiones de carbono hasta 2030 y el desarrollo de nuevas tecnologías que lo acompañen, como, por ejemplo, el reciclaje químico.

La pandemia ha puesto en el camino una piedra de dimensiones impensables hace unos meses. Saldremos adelante, aunque el precio pagado habrá sido alto. Y aunque habrá mucho que lamentar, también aparecerán nuevas oportunidades, como por ejemplo la posibilidad de hacer las cosas de manera distinta, una vez nos demos cuenta de que la antigua normalidad era el problema. En el lado positivo, hemos sentido admiración por el personal sanitario, por los trabajadores públicos y por ese largo sinfín de personas anónimas que dan cada día la mejor versión de sí mismas en favor del bien común. Hemos sentido también orgullo por la labor realizada por el equipo de BASF, y por toda la industria química, en general. Como servicio esencial, hemos puesto de relieve el papel indispensable que tenemos dentro de las cadenas de valor. Hemos producido desinfectantes, hemos garantizado el suministro de alimentos y estamos

investigando para encontrar soluciones farmacológicas a la enfermedad, entre otras cosas.

La misión de BASF en España y Portugal dice: 'Estamos aquí para crear química sostenible y crecer contigo'. Ahora, más que nunca, necesitamos aferrarnos a nuestro propósito, entender bien nuestra misión y que esta sea el motor que nos empuje cada día y que nos acerque todavía más a la sociedad a la que queremos servir.

**Ahora, más que nunca, #AquíContigo.**



**Carles Navarro**  
Director General del Grupo BASF



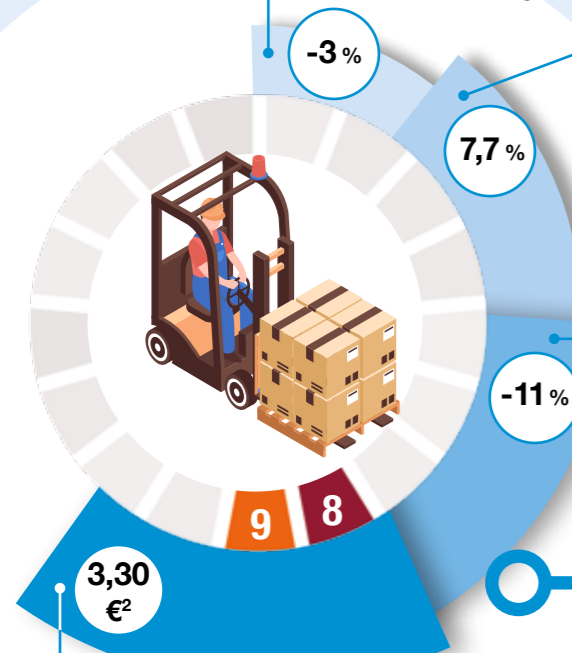
# Objetivos que mejoran un mundo

En BASF creamos química para nuestros clientes y para la sociedad, haciendo un uso responsable de los recursos existentes. Por ello, contribuimos activamente a la aplicación de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**. Nos centramos en cuestiones en las que nosotros, como empresa, podemos hacer una contribución significativa, como la protección del clima, el consumo y la producción sostenibles y la lucha contra el hambre.

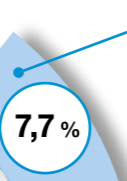


## Objetivos Financieros

Aumentar los volúmenes de ventas de forma más rápida que la producción química global cada año. (Producción química global: 1,8 %)



Alcanzar un **rendimiento del capital empleado (ROCE)**<sup>1</sup> considerablemente superior al coste del porcentaje de capital cada año. (Coste del capital: 10 %)



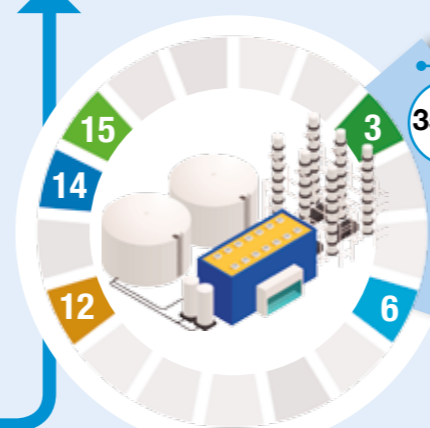
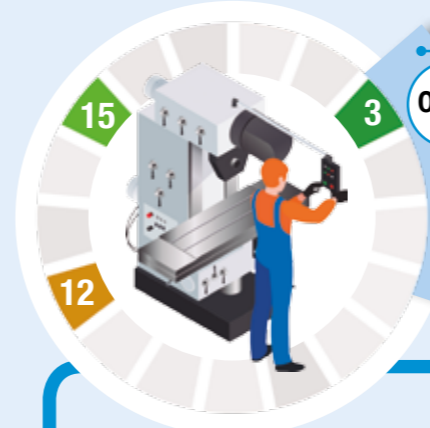
Aumentar el **EBITDA antes de efectos extraordinarios** entre el 3 % y el 5 % cada año.



Lograr 22.000 millones de euros en ventas de aceleradores<sup>3</sup> para 2025.



Crear **sin aumentar las emisiones de CO<sub>2</sub>** hasta 2030. (Desarrollo de las emisiones de carbono en comparación con el escenario de referencia de 2018)



Conseguir que un **80 %** de nuestros proveedores **mejore su rendimiento en materia de sostenibilidad** tras una reevaluación.

<sup>1</sup> El rendimiento del capital empleado (ROCE) es una medida de rentabilidad de nuestras operaciones. Calculamos este indicador como el EBIT generado por los segmentos como un porcentaje del coste medio de la base de capital. <sup>2</sup> Dividendo propuesto por el Consejo de Administración. <sup>3</sup> Los productos aceleradores son productos que contribuyen de forma decisiva a la sostenibilidad en la cadena de valor. <sup>4</sup> Entendemos el gasto relevante como los volúmenes de adquisiciones con proveedores definidos como "relevantes". Para obtener más información, consulta [basf.com/report](http://basf.com/report).





# 1. El Grupo BASF



En BASF creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección medioambiental y la responsabilidad social. Los más de 118.000 colaboradores del Grupo BASF trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en prácticamente todos los sectores y casi todos los países del mundo. Nuestro portafolio se divide en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado y Soluciones Agrícolas.

#### Organización del Grupo BASF en 2019

A partir del 1 de enero de 2019, contamos con 11 divisiones agrupadas en seis segmentos.

**Productos Químicos:** Petroquímicos e Intermedios

**Materiales:** Materiales de Alto Rendimiento y Monómeros

**Soluciones Industriales:** Dispersiones & Pigmentos y Químicos de Rendimiento

**Tecnologías de Superficie:** Catalizadores, Pinturas

**Nutrición & Cuidado:** Químicos para el Cuidado y Nutrición & Salud

**Soluciones Agrícolas:** Soluciones Agrícolas

El 21 de diciembre de 2019, BASF y una filial de Lone Star, una empresa mundial de capital riesgo, firmaron un acuerdo sobre la venta del negocio de productos químicos para la construcción de BASF. El precio de compra en efectivo y sin deudas es de 3.170 millones de euros. Se espera que la transacción se cierre en el tercer trimestre de 2020, y queda sujeta a la aprobación de las autoridades de competencia pertinentes. Anteriormente, los datos de la división de Químicos para la Construcción se notificaban dentro del segmento Tecnologías de Superficie.



**6** SEGMENTOS  
que agrupan  
**11** divisiones



Colaboradores

**118.000**

#### Renovación de la estructura organizativa a partir del 1 de enero de 2020

BASF ha creado las condiciones para una mayor proximidad con el cliente, una mayor competitividad y un crecimiento rentable con una renovada estructura organizativa como parte de la aplicación de su estrategia. Estamos racionalizando nuestra gestión, afinando las funciones de los servicios y las regiones, y simplificando los procedimientos y procesos como parte de nuestro Programa de excelencia en curso. Las divisiones operativas centradas en el cliente, las unidades y las regiones de servicios multifuncionales, así como un centro corporativo eficiente, son los cimientos de la nueva organización.

Se espera que el Programa de excelencia en curso contribuya con 2.000 millones de euros anuales al EBITDA a partir de finales de 2021, en comparación con el escenario de referencia de 2018. BASF espera una reducción de un total de unos 6.000 puestos de trabajo en todo el mundo hasta finales de 2021. Esta disminución es el resultado de la simplificación organizativa y de las mejoras de eficiencia en la gestión, las unidades de servicio y las divisiones operativas. Además, se están racionalizando las estructuras centrales, funcionales y regionales en el contexto de los cambios en el portafolio anunciados.

## Centros y Verbund

BASF cuenta con empresas en más de 90 países. Gestionamos seis centros Verbund y 361 centros de producción adicionales en todo el mundo. Nuestro centro Verbund en Ludwigshafen (Alemania) es el mayor complejo químico propiedad de una sola empresa del mundo, y está desarrollado en forma de red integrada. Aquí fue donde se estableció originalmente el concepto Verbund y donde se optimiza constantemente antes de aplicarse a otras instalaciones.

El sistema Verbund es una de las mayores fortalezas de BASF. Generamos valor al hacer un uso eficiente de

nuestros recursos. La producción Verbund conecta de forma inteligente las unidades de producción y su suministro de energía de forma que, por ejemplo, el calor residual puede utilizarse como fuente de energía en otras plantas.

Además, los productos derivados de una planta pueden servir como materia prima en otro lugar. Esto no solamente nos permite ahorrar energía y materias primas, sino que también nos ayuda a reducir las emisiones y los costes logísticos, y aprovecha las sinergias.



Sede central de BASF en Ludwigshafen (Alemania).

## Nuestra estrategia

### Aprovisionamiento y mercados de venta

BASF suministra productos y servicios a aproximadamente 100.000 clientes<sup>1</sup> de diversos sectores en casi todos los países del mundo. Nuestra cartera de clientes abarca desde clientes de relevancia mundial hasta empresas de tamaño medio y consumidores finales. Trabajamos con más de 75.000 proveedores de primer nivel<sup>2</sup> de diferentes sectores en todo el mundo. De ellos recibimos materias primas importantes, productos químicos, productos de inversión y consumibles y servicios diversos. Algunas de nuestras materias primas más importantes (tomando como base el volumen) son la nafta, el gas licuado, el gas natural, el benceno y la sosa cáustica.

### Entorno comercial y competitivo

BASF ocupa una de las tres primeras posiciones de los mercados en cerca del 70 % de las áreas de negocio en las que opera. Entre nuestros principales competidores mundiales se encuentran Arkema, Bayer, Clariant, Corteva, Covestro, Dow, DuPont, DSM, Evonik, Formosa Plastics, Huntsman, Lanxess, SABIC, Sinopec, Solvay, Wanhua y varios centenares de competidores locales y regionales. Además, prevemos que en los próximos años adquirirán mayor importancia los competidores procedentes de Asia y Oriente Medio.

<sup>1</sup> El número de clientes se refiere a todas las empresas externas (solicitantes) que tenían contratos con el Grupo BASF en el año fiscal en cuestión en el que se generaron las ventas.

<sup>2</sup> BASF considera a todos los proveedores directos del Grupo BASF en el año fiscal en cuestión como proveedores de primer nivel. Se trata de proveedores que nos suministran materias primas, productos de inversión, consumibles y servicios. Los proveedores pueden ser personas físicas, empresas o personas jurídicas de derecho público.

### Estrategia corporativa

**En BASF nos apasionan la química y nuestros clientes. Para ser la empresa química líder en todo el mundo para nuestros clientes, creceremos de forma rentable y aportaremos valor a la sociedad. Gracias a nuestro conocimiento experto, nuestro espíritu innovador y emprendedor y el poder de nuestra integración Verbund, hacemos una contribución decisiva para mejorar el mundo en el que vivimos. Este es nuestro objetivo. Es lo que nos impulsa y hacemos mejor: creamos química para un futuro sostenible.**

En estos momentos el mundo está cambiando más rápido que nunca, impulsado por el cambio demográfico y las nuevas tecnologías digitales. Nuestros clientes de diferentes sectores y regiones se enfrentan a varios desafíos sociales y medioambientales debido a los limitados recursos naturales y al aumento de las demandas de los consumidores. La química es primordial para resolver muchos de estos desafíos.

Nuestro objetivo refleja lo que hacemos y por qué lo hacemos: creamos química para un futuro sostenible. Deseamos contribuir a un mundo que ofrezca un futuro viable con una mejor calidad de vida para todas las personas. Este es el motivo por el que ofrecemos productos y soluciones que hacen el mejor uso posible de los recursos disponibles.

Nuestra aspiración es convertirnos en la principal empresa química del mundo y lograr un crecimiento rentable.

### Objetivos corporativos

**Creamos química para un futuro sostenible.**

### Orientación al cliente

Nuestros clientes son nuestra principal prioridad. Para ser la empresa química líder en todo el mundo para nuestros



## BASF y HYMER:

Creamos innovaciones juntos

El vehículo conceptual VisionVenture es un buen ejemplo de cómo creamos innovaciones para el futuro en estrecha colaboración con nuestros clientes. BASF y HYMER GmbH & Co. KG, Bad Waldsee (Alemania), el líder del mercado europeo de autocaravanas y caravanas, muestran cómo podría ser una autocaravana en 2025. Más de 20 soluciones de BASF abren opciones de diseño y funcionalidades completamente nuevas, incluyendo varios plásticos de alto rendimiento, más de 100 componentes impresos en 3D, un paquete de medidas adaptadas para la prevención de ruidos y vibraciones y una nueva tecnología de revestimiento. En menos de doce meses, HYMER y BASF convirtieron conjuntamente sus ideas y conocimientos en un concepto de autocaravana casi lista para la producción. La VisionVenture se presentó al público en agosto de 2019.

Para obtener más información sobre la colaboración con HYMER y los materiales de BASF utilizados en la VisionVenture, consulte [basf.com/es/vision-venture](https://www.basf.com/es/vision-venture).

clientes, queremos fortalecer aún más nuestra orientación hacia el cliente en toda la organización. Por eso estamos alineando nuestro negocio aún más estrechamente con las necesidades de nuestros clientes.

Nuestro portafolio diverso significa que estamos activos en muchas cadenas de valor y redes de creación de valor. Por ello, utilizamos diversas estrategias empresariales, que adaptamos con flexibilidad a las necesidades de cada industria. Estas van desde el liderazgo en materia de costes hasta soluciones a medida y específicas del cliente para productos derivados. Esta orientación industrial se ve impulsada y mejorada principalmente por las divisiones. Alrededor de la mitad de nuestras unidades de negocio están orientadas a industrias específicas.

## Premios de clientes

Volvimos a recibir premios de varios clientes satisfechos en 2019. Por ejemplo, en mayo de 2019 fuimos nombrados Proveedor del Año 2018 de General Motors (GM) por decimocuarta vez desde 2002. El premio se otorga a los proveedores que se distinguen por cumplir con las métricas de rendimiento en calidad, ejecución, innovación y coste total de la empresa. En junio, GM también nos otorgó el premio "Sustainability Partner", el primero que se otorga a un proveedor.

En marzo de 2019, el grupo industrial Haier otorgó el premio "Golden Magic Cube" a BASF-YPC Company Limited, una empresa conjunta (50/50) entre BASF y Sinopec, por tercera vez consecutiva. El premio reconoce, entre otras cosas, la alta calidad de los productos, la fiabilidad del servicio y una fuerte orientación al cliente.

En marzo de 2019, Airbus nos otorgó nuestro quinto premio "Supply Chain & Quality Improvement". Airbus destacó en particular la alta y constante fiabilidad en la entrega y la calidad de los productos Naftoseal® y Ardrex®, que comercializamos bajo la marca Chemetall.

En julio de 2019, Jaguar Land Rover (JLR) reconoció por primera vez a BASF con el premio de oro “Customer First Recognition” por su extraordinaria atención al cliente. Un equipo interdisciplinario de BASF ha apoyado a JLR durante muchos años con soluciones innovadoras para los revestimientos de los fabricantes de automóviles, incluida la tecnología CathoGuard® 800 RE y las capas base para satisfacer las preferencias individuales de color de los clientes de JLR en el segmento premium. El premio honra a los socios que demuestran los principios de JLR —personalización, transparencia, facilidad para hacer negocios, fiabilidad y hacer que uno se sienta especial— y que son cruciales para el éxito del fabricante de automóviles.



### Centro de creación:

De la inspiración a la solución en un solo lugar

Descubrir, entender, crear: es lo que ofrecemos a nuestros clientes en los nuevos Centros de creación. Estos centros creativos reúnen nuestros materiales integrales, el diseño y, en concreto, nuestra experiencia en el desarrollo de plásticos de alto rendimiento utilizando las últimas tecnologías de visualización. Esto nos permite abordar las necesidades individuales específicas de nuestros clientes y socios, y juntos transformar las ideas en productos y aplicaciones a medida con mayor rapidez. El primer Centro de creación se inauguró en Bombay (India) en mayo de 2019. Yokohama (Japón) y Shanghái (China) se inauguraron en agosto de 2019. Nuestro cuarto Centro de creación en todo el mundo se inauguró en Ludwigshafen (Alemania) a principios de 2020.

Para obtener más información sobre los Centros de Creación de BASF, consulte [basf.com/es/creation-center](https://basf.com/es/creation-center).

## Nuestras áreas de acción estratégicas

### Innovación

Nuestras competencias de investigación y desarrollo son únicas en la industria química. Nuestro objetivo es construir y aprovechar esta fortaleza para desarrollar innovaciones de forma conjunta con nuestros clientes.

### Sostenibilidad

Queremos convertirnos en un líder de opinión en materia de sostenibilidad e incrementar la relevancia de la sostenibilidad en nuestros procesos de toma de decisiones y en nuestros modelos de negocio. Así se garantiza el éxito a largo plazo de nuestra empresa, se crean oportunidades de negocio y nos establecemos como un socio clave que apoya a sus clientes.

### Operaciones

Producimos de forma segura, eficiente y fiable, de manera que podemos entregar los productos a nuestros clientes cumpliendo los plazos y los requisitos. Nuestro objetivo es mejorar continuamente la fiabilidad y la disponibilidad de nuestras plantas, así como nuestra agilidad.

### Digitalización

La digitalización es una parte integral de nuestro negocio. Promovemos ampliamente las competencias digitales entre nuestros colaboradores para garantizar la disponibilidad continua de todos los recursos necesarios para aprovechar las oportunidades de la digitalización en beneficio de nuestros clientes.



### Cartera de productos

Nos centraremos principalmente en el crecimiento orgánico a través de gastos de capital e innovación, pero también realizaremos adquisiciones concretas cuando estas tengan valor estratégico y generen valor y venderemos los negocios que ya no son estratégicos. La nueva estructura de segmentos proporcionará una mayor transparencia en lo que respecta a la gestión de nuestros negocios, la importancia de las cadenas de valor y la función de nuestro sistema Verbund.

### Colaboradores

Nuestros colaboradores son los que harán que la implementación de nuestra estrategia sea un éxito. Confiamos en el compromiso de nuestros colaboradores y les proporcionamos las herramientas y las competencias necesarias para que puedan ofrecer a nuestros clientes productos, servicios y soluciones diferenciados y personalizados.



### Valores corporativos

que guían nuestra conducta y nuestras acciones

#### Creativos:

Creamos productos y soluciones excelentes para nuestros clientes. Por ello, buscamos ideas audaces y les damos espacio para que crezcan. Actuamos con optimismo y nos inspiramos unos a otros.

#### Responsables:

Valoramos la salud y la seguridad de las personas por encima de todo. Hacemos que la sostenibilidad forme parte de cada decisión que tomamos. Estamos comprometidos con el estricto cumplimiento de la legislación y de la normativa medioambiental.

#### Abiertos:

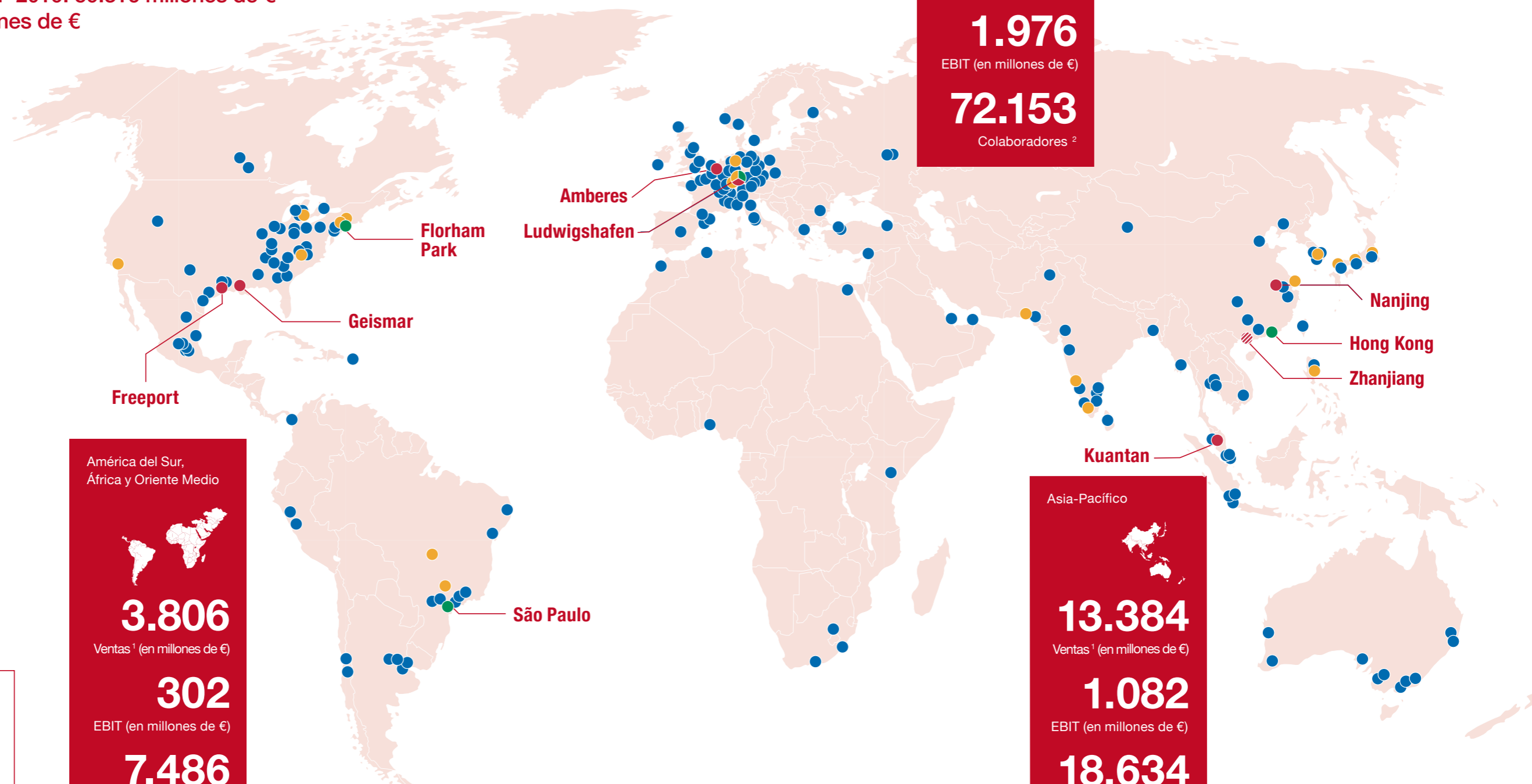
Valoramos la diversidad, tanto de personas como de opiniones y experiencias. Por este motivo, fomentamos las opiniones basadas en la sinceridad, el respeto y la confianza mutua. Aprendemos de nuestros tropiezos.

#### Emprendedores:

Nos centramos en nuestros clientes, como individuos y como empresa. Aprovechamos las oportunidades y nos anticipamos. Nos hacemos cargo de nuestras responsabilidades a título personal.

## BASF por regiones

Ventas del Grupo BASF 2019: 59.316 millones de €  
EBIT 2019: 4.052 millones de €



- Centros regionales
- Centros seleccionados
- Centros Verbund
- ▨ Centro Verbund planificado
- Centros de investigación y desarrollo seleccionados

<sup>1</sup> En 2019, por ubicación de la empresa  
<sup>2</sup> A finales de 2019



## BASF en el mercado de capitales

En 2019, los mercados de valores se caracterizaron nuevamente por periodos prolongados de incertidumbre como resultado de los conflictos comerciales, especialmente entre Estados Unidos y China. Las tensiones geopolíticas también contribuyeron a la volatilidad de los mercados de valores.

Por tanto, continuamos con nuestra ambiciosa política de dividendos y pagamos un dividendo de 3,30 euros por acción en la Junta Anual de Accionistas (un incremento de 10 céntimos con respecto al año anterior). Según el precio de final de año de 2019, las acciones de BASF ofrecen un gran rendimiento de dividendos de aproximadamente el 4,9 %.

### Rendimiento de la acción de BASF

La acción de BASF ha aumentado su valor en un **11,5 %** en 2019.

Suponiendo que los dividendos se reinvirtieron, las acciones de BASF aumentaron en un **16,7 %** su valor.

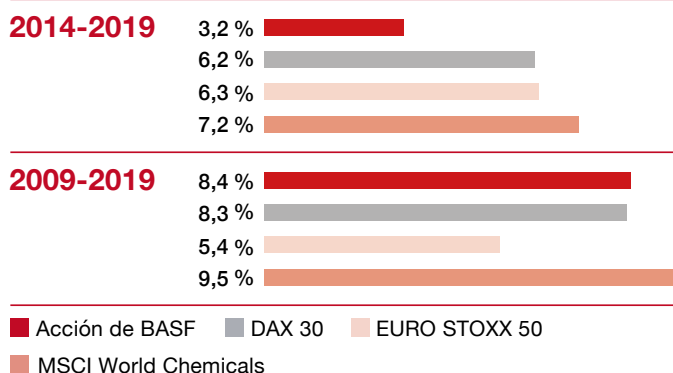
La acción de BASF cerró el año de mercado de 2019 con un precio de cierre de 67,35 €, lo que supone un aumento del 11,5 % con respecto al precio de cierre del año anterior.

### Nuestros colaboradores se convierten en accionistas

En muchos países, ofrecemos programas de compra de acciones, lo que convierte a nuestros colaboradores en accionistas de BASF. En 2019, por ejemplo, aproximadamente 25.400 colaboradores (en 2018 fueron 25.600) adquirieron acciones para colaboradores por valor de unos 70,5 millones de euros (79 millones en 2018).

### Rendimiento a largo plazo de las acciones de BASF en comparación con otros índices

#### Crecimiento anual medio con dividendos reinvertidos

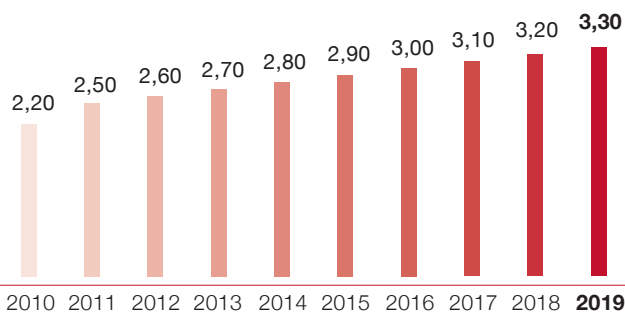


### Dividendo de 3,30 euros por acción

En la Junta Anual de Accionistas, el Consejo de Administración y el Consejo de Supervisión propusimos un pago de dividendos de 3,30 euros por acción. Nos seguimos ateniendo a nuestra ambiciosa política de incrementar los dividendos cada año y prevemos pagar 3.000 millones de euros a nuestros accionistas.

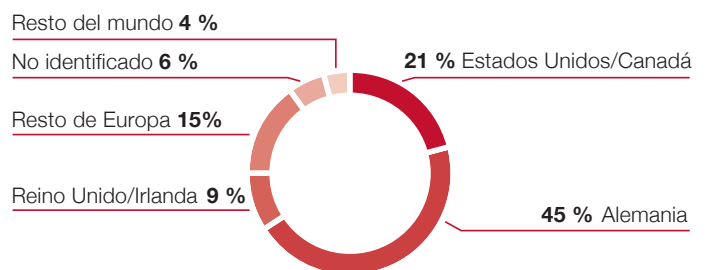
Según el precio de final de año de 2019, las acciones de BASF ofrecen un gran rendimiento de dividendos de aproximadamente el 4,9 %. BASF forma parte del índice bursátil DivDAX, que incluye las 15 empresas con mayores rendimientos en dividendos del DAX 30.

Dividendo por acción - € por acción



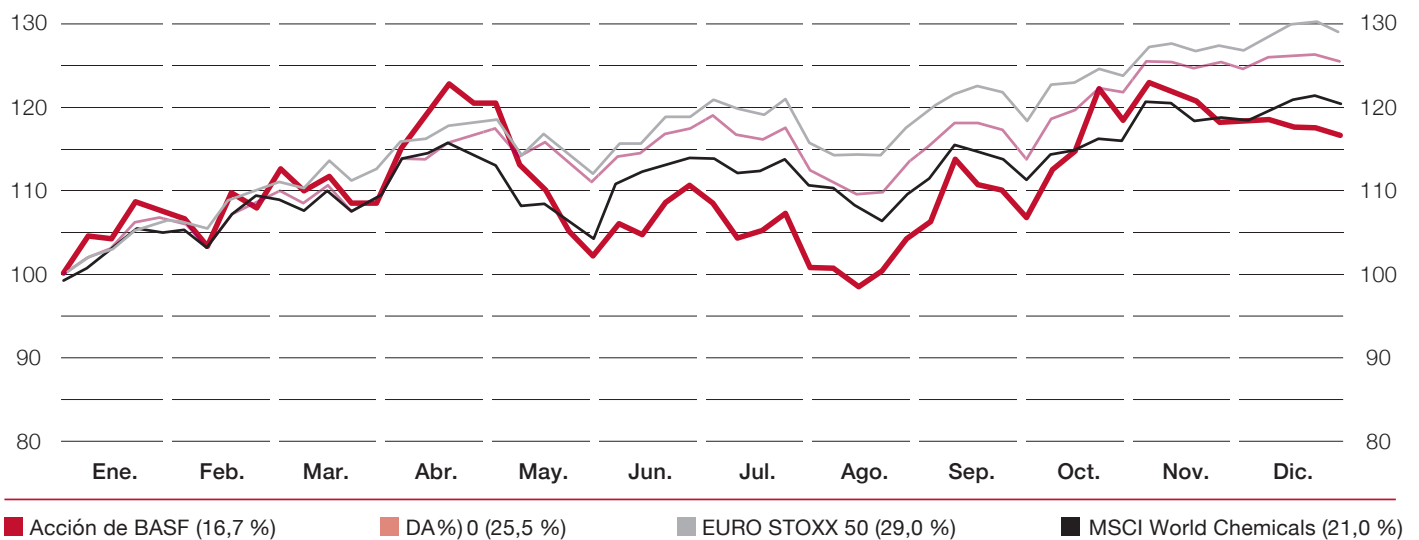
Estructura de los accionistas

Por región, redondeando



Variación del valor de una inversión en acciones de BASF en 2019

Con dividendos reinvertidos; indexado





## 2. BASF en España

Empresas, centros y  
organización local

BASF opera en el país a través de siete empresas y una *joint venture*, con una estructura organizada centralmente en seis segmentos que cubren todo el campo de actividad económica. Las empresas del Grupo BASF en España suministran productos a la mayoría de las industrias del país y exportan al resto del mundo.

Presencia en el país

BASF dispone de 16 centros de trabajo en España.

BASF Digital Solutions abrió sus puertas a principios del 2019 en Madrid.



BASF tiene presencia en España desde hace más de 50 años. Además de las empresas propias, BASF participa al 51 % de una *joint venture*, la formada con la empresa argelina SONATRACH. Actualmente cuenta con ocho centros de producción, dos sedes de oficinas, una estación experimental agrícola, cuatro centros tras la adquisición del negocio global de semillas hortícolas de Bayer en 2018 y un centro de digitalización que fue inaugurado en febrero de 2019.

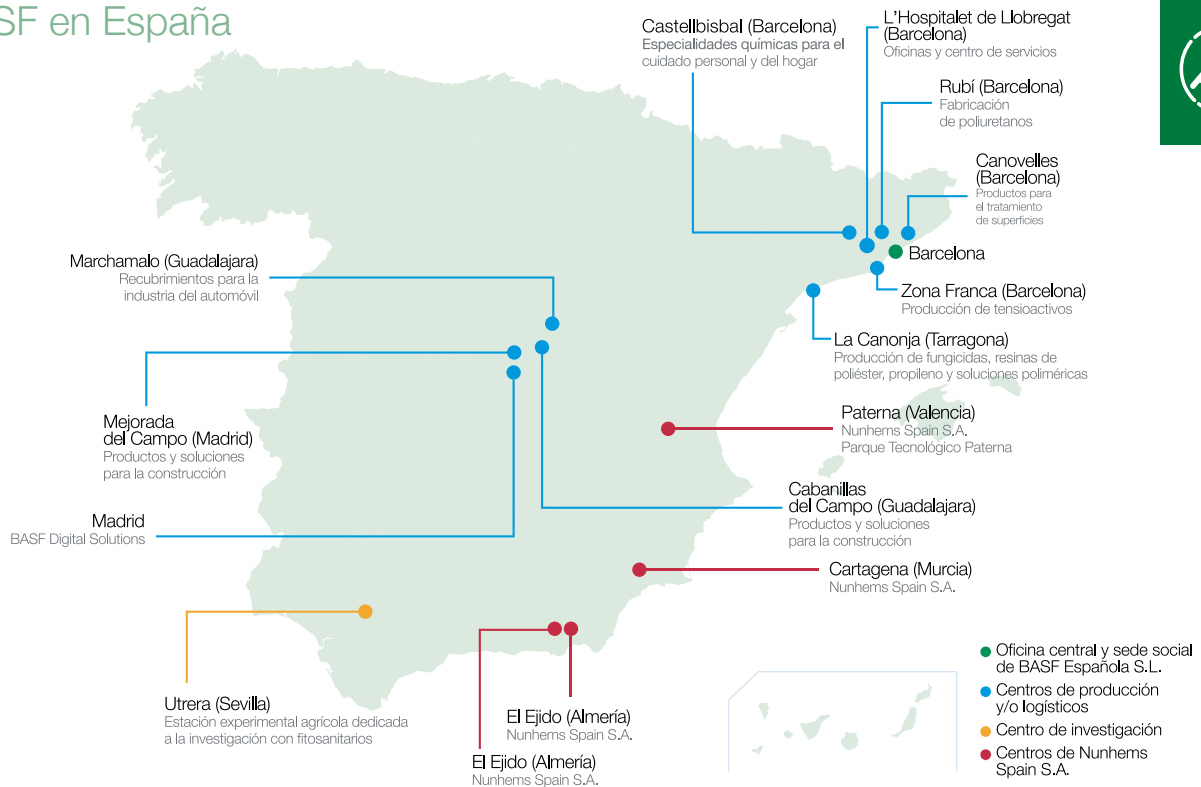
Esta nueva empresa, ubicada en pleno centro de Madrid, cataliza la transformación digital de BASF a nivel global y desarrolla soluciones innovadoras de TI. La digitalización nos brinda grandes oportunidades. Mediante el uso de tecnologías digitales y la gestión de datos, creamos valor adicional para nuestros clientes e incrementamos la eficiencia y la efectividad de nuestros procesos.

Todas las empresas del Grupo BASF en España, con más de 2.200 empleados, suministran productos a la mayoría de industrias de la península ibérica y exportan al resto del mundo.



Centro de producción de BASF en Guadalajara.

## 2 BASF en España



### Organización local

Dentro del marco regional europeo, las empresas del Grupo BASF en España y Portugal forman parte del denominado Country Cluster Iberia, responsable de las actividades comerciales, productivas, de infraestructuras y de servicios de BASF en la península ibérica. Su máximo órgano directivo es el Country Management Team Iberia, liderado por Carles Navarro, Director General de BASF Española desde marzo de 2016.

### Las empresas del Grupo BASF en España

**BASF Española S.L.**, con presencia en Barcelona, La Canonja (Tarragona), Marchamalo (Guadalajara), L'Hospitalet de Llobregat, Rubí, Castellbisbal y Zona Franca (Barcelona), y Utrera (Sevilla), comercializa una amplia diversidad de productos procedentes del Grupo BASF, además de los productos de fabricación propia en España.

La empresa **BASF Construction Chemicals S.L.** situada en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), Mejorada del Campo (Madrid) y Cabanillas del Campo (Guadalajara), fabrica productos químicos para la construcción y ofrece sistemas para su aplicación. En La Canonja (Tarragona), Barcelona y Marchamalo (Guadalajara) se encuentra **BASF Business Services Spain S.A.**, empresa de servicios informáticos. También en Marchamalo tiene su sede la empresa **BASF Coatings Services S.A.**, distribuidora especializada en recubrimientos para la industria del automóvil.

Además, BASF opera en España a través de la *joint venture* BASF SONATRACH PropanChem S.A., (51 % BASF, 49 % SONATRACH), ubicada en La Canonja (Tarragona) y que produce propileno.

### Adquisiciones del Grupo BASF

2016

#### CHEMETALL S.A.

La filial española de la empresa se incorporó al Grupo dentro de una operación de adquisición de BASF a nivel mundial. El único centro de Chemetall S.A. en España se sitúa en Canovelles (Barcelona).

2017

#### BASF COLORS & EFFECTS IBERIA S.L.

Se constituye con sede en Barcelona, y se dedica al negocio de pigmentos.

2018

#### NUNHEMS

Se adquirió el negocio de semillas hortícolas bajo la marca Nunhems España con dos centros en El Ejido (Almería), uno en Paterna (Valencia) y otro en Cartagena (Murcia).

2019

#### BASF DIGITAL SOLUTIONS

BASF fundó la nueva compañía con sede en Madrid para catalizar la transformación digital del Grupo BASF y desarrollar soluciones innovadoras de TI.



### 3. Seguridad, salud y medio ambiente

## La seguridad, eje prioritario en las actuaciones de BASF



Índice de accidentes laborales  
(por doscientas mil horas trabajadas)

**0,62 %**

La seguridad, la salud y el respeto al medio ambiente son una prioridad en BASF. Somos conscientes de su importancia, y por ello, no hacemos concesiones en materia de seguridad y protección de nuestros colaboradores, contratistas y comunidades vecinas, ni tampoco de nuestras instalaciones, transportes y productos. El sistema de gestión Responsible Care, iniciativa global y voluntaria de la industria química, establece las bases de nuestros compromisos.

La seguridad para BASF es crítica y prioritaria. Entendemos la seguridad como el establecimiento de unas condiciones óptimas y seguras para todo el personal que trabaja en nuestros centros, sean colaboradores de BASF, empleados temporales o contratistas. Revisamos y actualizamos periódicamente nuestras políticas, ofrecemos formación a nuestros colaboradores y realizamos auditorías con objeto de mejorar nuestros resultados en este ámbito.

Nuestro objetivo a nivel mundial para 2025 es no superar un índice de accidentes laborales y de proceso de 0,1<sup>1</sup> por doscientas mil horas trabajadas.

En 2019, el índice de accidentes laborales por doscientas mil horas trabajadas en los centros de BASF en España se situó en 0,62. Asimismo, el índice de accidentes por proceso se situó en 0,33 por doscientas mil horas trabajadas.



<sup>1</sup> Horas trabajadas por empleados de BASF, empleados temporales y contratistas.

Responsible Care

**Los centros de BASF se rigen por el sistema de gestión Responsible Care, que fija metas ambiciosas en seguridad, salud y medio ambiente.**

Responsible Care de BASF es un sistema de gestión de mejora continua, que, entre otros elementos, comprende normas, estándares y procedimientos globales para la protección del medio ambiente, la seguridad y la salud. Las especificaciones concretas para la implementación de estas medidas están recogidas en directrices de obligado cumplimiento en todos los centros de BASF. En ellas se describen las responsabilidades, los requisitos y los procesos pertinentes.

Actuar responsablemente de acuerdo con las pautas de Responsible Care es una obligación y un requisito indispensable para BASF para mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental, de salud y de seguridad. Las auditorías ambientales, de salud y de seguridad periódicas que realizamos en todos nuestros centros de todo el mundo nos ayudan a lograr este objetivo.

Este proceso nos ayuda a convertirnos en un socio confiable para empleados, vecinos, clientes y autoridades públicas.

En la directriz del Grupo sobre auditorías de Responsible Care definimos el procedimiento a seguir en el caso de que no se cumplan los estándares.

Por último, también evaluamos los riesgos en investigación, producción y logística, teniendo en cuenta cómo podrían afectar a la seguridad y protección de nuestros colaboradores, del medio ambiente, o de las comunidades vecinas. Recabar y evaluar datos sobre incidentes nos ayuda a aprender sistemáticamente de los errores y acumular el conocimiento obtenido para minimizar la posibilidad de que ocurran en el futuro.

### Renovación del certificado de Responsible Care en 2019

En el 2019, La Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE), en calidad de representante y gestor de la iniciativa global Responsible Care en España, ha certificado que BASF cumple con los requisitos que este programa exige y que le permiten recibir el reconocimiento de “Empresa Responsable”. **Así pues, la empresa ha renovado su certificación hasta el año 2021.**



**RESPONSIBLE CARE**<sup>®</sup>  
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

Sistema de emergencias en nuestros centros de producción

**Nuestro sistema de emergencias está preparado para actuar ante posibles incidentes.**

Nuestros conceptos globales de seguridad permiten proteger a nuestros colaboradores, vecinos y al medio ambiente, garantizando un funcionamiento continuo de la producción.





### 3 Seguridad, salud y medio ambiente

Estamos preparados para actuar ante posibles incidentes gracias a la unidad central de respuesta a emergencias de BASF, la cual respalda a las unidades locales durante las 24 horas del día y los 365 días del año.



#### Jornadas de seguridad

Los Global Safety Days tienen como objetivo fortalecer la cultura de la seguridad.

En esta edición, y como novedad, se han creado actividades online: juegos lúdico-educativos que han permitido participar en los Global Safety Days a todos los colaboradores de BASF de una forma sencilla y de forma digital.

Ofrecemos formación continua y concienciamos a nuestros colaboradores de la importancia de la seguridad en todos los centros que tenemos en España. En 2019, con motivo de los Global Safety Days en todos los centros de BASF, se organizaron actividades relacionadas con la seguridad y la

salud: situaciones con realidad virtual, juegos online, simuladores de seguridad vial y charlas para conocer las etiquetas en los productos químicos fueron algunas de las iniciativas que se llevaron a cabo.



#### Seguridad de producto

Trabajamos para garantizar que los productos que comercializamos no supongan ningún riesgo para las personas ni para el medio ambiente cuando se utilizan con responsabilidad y del modo para el que han sido diseñados. Cumplimos con todas las obligaciones legales de la UE para la comercialización de productos químicos como los reglamentos REACH y CLP, además de tener en cuenta los requerimientos legales específicos en el Country Cluster Iberia.

En 2019, se enviaron unas 90.000 fichas de datos de seguridad a nuestros clientes para garantizar la correcta gestión de todos los productos comercializados por empresas del Grupo BASF en España.

En referencia a REACH, en España, tenemos registradas en la ECHA alrededor de 120 sustancias fabricadas en nuestras plantas de producción. Las fichas de datos de seguridad (FDS) son un elemento esencial para la comunicación de las informaciones sobre seguridad y medio ambiente de todos los productos comercializados.



# Protegemos la salud de nuestros colaboradores






## Protección de la salud

**El Health Performance Index mide nuestros resultados en esta materia.**

En BASF promovemos la salud de los colaboradores al considerarla un factor clave para el éxito de nuestra empresa. Definimos a nivel global estándares obligatorios para la protección de la salud y, para ello, disponemos de una red global de expertos que garantizan su aplicación en cada país.

### Health Performance Index (HPI)

Para medir nuestro rendimiento en protección de la salud, utilizamos el Health Performance Index (HPI); este índice se basa en cinco componentes, cada uno de los cuales contribuye con un máximo de 0,2 al resultado final. El índice puede llegar a alcanzar el 1,0 y nuestro objetivo es superar el valor 0,9 cada año a nivel mundial.

-  Enfermedades profesionales
-  Simulacros de emergencias
-  Formación en primeros auxilios
-  Medicina preventiva
-  Promoción de la salud

**En 2019 fuimos capaces nuevamente de alcanzar este ambicioso objetivo con un 0,97 (en 2018 fue el 0,96).**

## Salud laboral

Cada año enfocamos nuestra atención en una nueva campaña de promoción de la salud. En 2019 nos centramos en la campaña “moment\_to\_moment” cuyo objetivo es el conseguir calma interior, satisfacción y felicidad prestando atención a nosotros mismos desde la consciencia plena o mindfulness. El mindfulness, como forma de reflexión, puede ayudarnos a reencontrarnos con nosotros mismos para afrontar mejor nuestros retos diarios. Se llevaron a cabo 52 talleres y charlas.

Más de 1.500 colaboradores participaron en los 52 talleres y charlas de la campaña “moment\_to\_moment”.



Para más información, visite [www.basf.com/health](http://www.basf.com/health).



## Protegemos el medio ambiente y participamos en proyectos sostenibles

#### Primera edición de premios de economía circular en España

El pasado mes de noviembre se celebró la primera edición de los premios a la mejor práctica de economía circular en España, organizados por el Grupo BASF y el Club de Excelencia en Sostenibilidad. Se recibieron unas 100 candidaturas de proyectos e iniciativas que contribuyen a circularizar la economía y que hacen frente al desafío de la limitación de recursos naturales.

El objetivo de los premios es reconocer aquellos proyectos o investigaciones basados en la economía circular que contribuyan o tengan el potencial de contribuir de forma sustancial al desarrollo de la competitividad empresarial de nuestro país, con especial atención a aquellos proyectos que incluyan la perspectiva de la sostenibilidad ambiental y social en el desarrollo y objeto de los mismos.

Los ganadores de los premios en cada una de las categorías fueron: Coca-Cola Iberia (Gran Empresa), Cafés Novell (PYME), Consell Comarcal del Vallès Occidental (Administración Pública), Recircular (Startup) y la Universidad de las Palmas de Gran Canaria (Universidades).



#### BASF en la cumbre de cambio climático (COP25) en Madrid

La descarbonización, la economía circular y la transición energética fueron algunos de los temas que se discutieron durante las dos semanas que duró la Cumbre del Clima, organizada por la ONU y presidida por Chile en Madrid.

La compañía, que cumple ahora 25 años desde su primera estrategia global de sostenibilidad, presentó los objetivos no financieros que se establecieron hace 12 meses con la nueva estrategia corporativa. Entre estos, destacan el crecimiento rentable y neutro en carbono hasta 2030 y el aumento de las ventas de los productos aceleradores en sostenibilidad hasta alcanzar la cifra de 22.000 millones de euros en 2025.

Por otra parte, BASF participó de manera activa en diferentes eventos. La primera intervención de BASF en el marco de la COP25 fue en el foro "Towards Zero Emissions 2050, Key Innovative Chemical Solutions" (Hacia cero emisiones 2050, soluciones químicas innovadoras clave) organizado por FEIQUE. En este evento participaron también la Ministra de Industria, Comercio y Turismo de España,



Reyes Maroto, el Director General de FEIQUE, Juan Antonio Labat, y otros representantes del sector químico en España.

En los distintos eventos de esta COP25, BASF participó de manera activa, aportando sus compromisos con la sostenibilidad y el futuro del planeta.

Asimismo, BASF realizó una presentación en un evento organizado por BusinessEurope, bajo el título “Industrial Decarbonisation: Key examples from EU business” (Descarbonización industrial: ejemplos clave de las empresas de la UE). La mesa redonda, que contó con ponentes de distintas empresas europeas, fue moderada por la jefa de la unidad de relaciones internacionales en la Dirección General de Acción por el Clima de la Comisión Europea.

El Director General de BASF Española, Carles Navarro, fue el encargado de abrir el evento “Escaparate de soluciones innovadoras para la descarbonización”, organizado por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), donde se mostraron casos de éxito de empresas españolas que ya se están anticipando al futuro. Por último, Carles Navarro, junto con otros representantes empresariales, participó en un encuentro con el Vicepresidente de la Comisión Europea, Frans Timmermans, donde se presentó el European Green Deal.



**Together for sustainability**

La iniciativa se basa en el establecimiento de buenas prácticas y en estándares establecidos, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) y Responsible Care, así como los estándares desarrollados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización Internacional de Normalización (ISO), Social Accountability International (SAI) y otros organismos.

El objetivo de esta iniciativa es la estandarización global de las evaluaciones y auditorías de proveedores. Esto significa desarrollar e implementar un programa global de participación de proveedores que evalúe y mejore las prácticas de abastecimiento de sostenibilidad. Se trata de una iniciativa de carácter sectorial, a la que BASF se adhirió en 2011 junto con otras empresas del sector químico.

Actualmente, la iniciativa está compuesta por una red global de 22 compañías químicas, y ofrece el estándar global para el desempeño ambiental, social y de gobernanza de las cadenas de suministro de productos químicos.



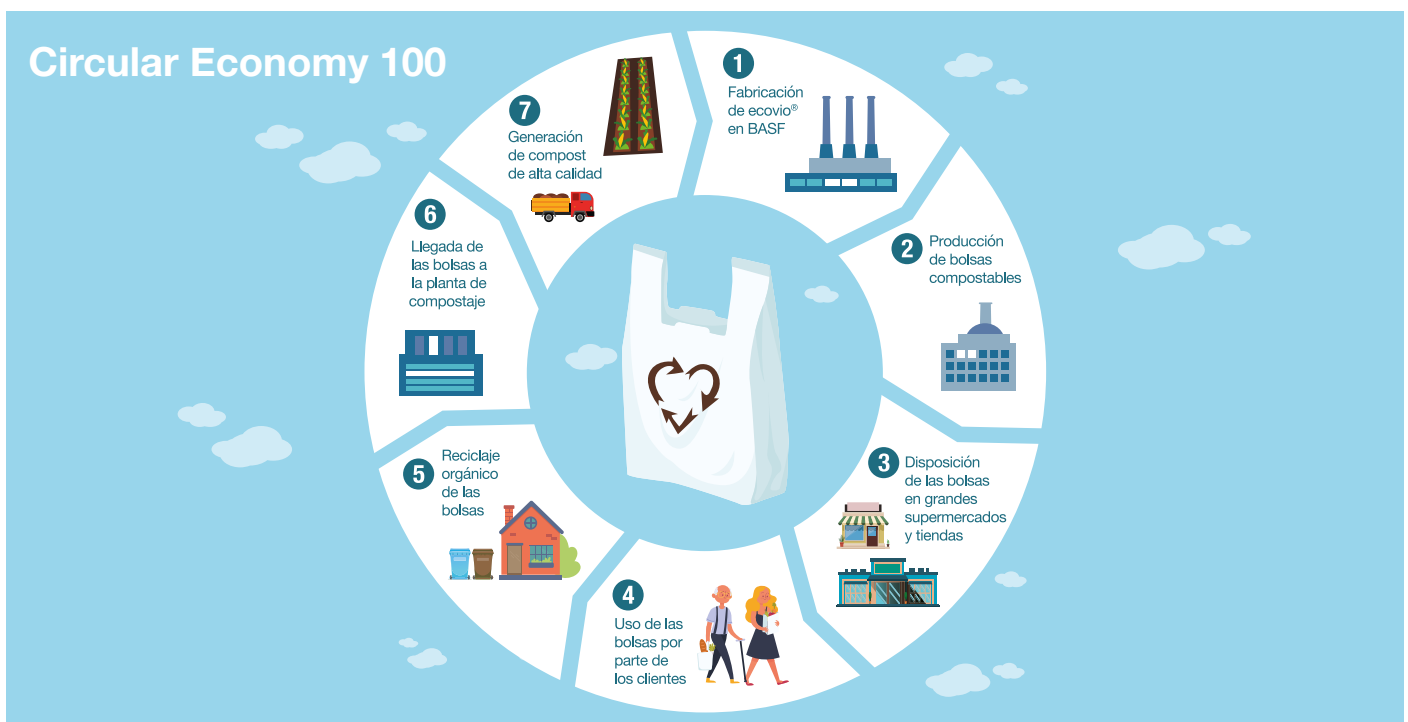
#### Proyecto CERES

En el marco del programa Circular Economy 100, impulsado, a nivel global, por la Ellen MacArthur Foundation y, localmente, por la Agencia de Residuos de Cataluña, BASF participó en el año 2019 en el proyecto CERES. La iniciativa ha sido posible gracias a la coordinación de fabricantes de plástico compostable –BASF, con su material ecovio®, y Novamont–, el sector de la distribución y las administraciones públicas encargadas de la recogida y el reciclaje orgánico.

El proyecto consistía en la sustitución de las bolsas de plástico de un solo uso por bolsas compostables, fabricadas con ecovio® de BASF, en todos los establecimientos del municipio de la Seu de Urgell, en Cataluña.

La iniciativa, que ha durado 12 meses, tenía como objetivo mejorar el ciclo de la materia orgánica, reduciendo los

materiales impropios –básicamente plásticos– en la fracción recogida selectivamente. Se distribuyeron dos millones de bolsas compostables, tanto de caja como de sección, a los comercios del municipio, evitando así el consumo de bolsas de plástico. Como resultado, el porcentaje de bolsas compostables que llegan a la planta de reciclaje ha pasado del 20 al 50 %. Además, la calidad del compost que se obtiene ha pasado de clase B (apto para la agricultura convencional) a clase A (apto para la agricultura ecológica por su bajo nivel de metales pesados).

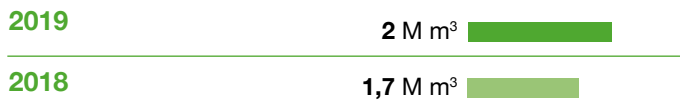


Gestión responsable del agua

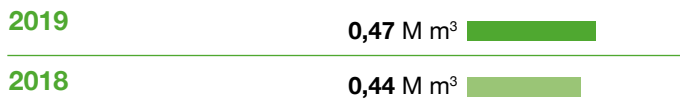
En 2019 se incrementó el consumo de agua.

Utilizamos el agua como refrigerante, disolvente y agente de limpieza, así como para fabricar nuestros productos, que sirven de materia prima para otras industrias. En BASF las aguas industriales son tratadas con procesos biológicos y físico-químicos antes de ser vertidas nuevamente.

Consumo de agua total (M m³)



Agua utilizada para producción (M m³)



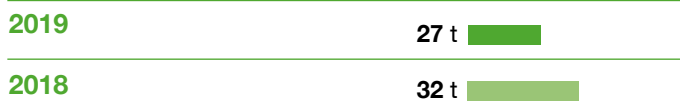
Agua utilizada para refrigeración (M m³)



Sustancias orgánicas (t)



Nitrógeno (t)



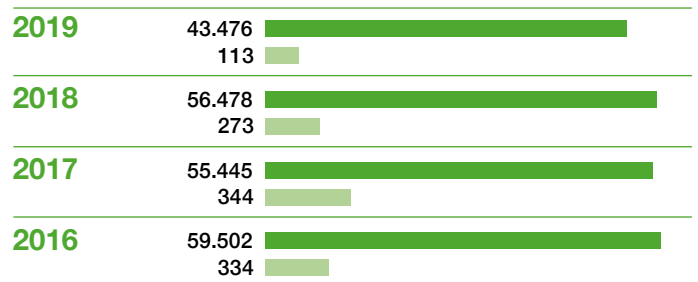
Emisiones atmosféricas

Las emisiones de gases de efecto invernadero y las emisiones contaminantes disminuyeron muy significativamente en 2019.

El control periódico de nuestras emisiones a la atmósfera es parte de la gestión ambiental de BASF. Además de los gases de efecto invernadero, también medimos las emisiones de otros agentes contaminantes del aire. Entre ellos, los compuestos inorgánicos, como el monóxido de carbono (CO), el dióxido de azufre (SO<sub>2</sub>), el óxido nitrógeno (NOX), el amoníaco (NH<sub>3</sub>) y otros compuestos inorgánicos como el polvo, los metales pesados y los distintos compuestos orgánicos volátiles distintos del mercado.

En 2019 las emisiones contaminantes han disminuido un 59 % y los gases de efecto invernadero un 23 %.

Esto se ha debido a la ejecución del Proyecto VOC's, que ha supuesto una inversión de más de 37 millones de euros en los últimos años. Como parte de este proyecto, se procedió a la instalación en el centro de producción de Guadalajara de un oxidador térmico regenerativo para conectar no solo los focos de emisión sistemáticos, sino todos los focos de emisión de VOC's posibles, consiguiendo una reducción muy significativa de la emisión de compuestos orgánicos volátiles a la atmósfera.



■ Gases de efecto invernadero (t equivalentes de CO<sub>2</sub>)  
 ■ Emisiones contaminantes (t)

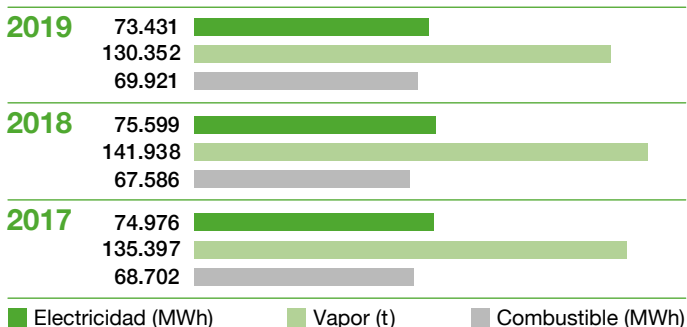


#### Energía

#### En 2019 se disminuyó el consumo de electricidad de los últimos años.

El año pasado las empresas del Grupo BASF en España consumieron un total de 73.431 MWh de electricidad, lo que supone un descenso respecto a los 75.599 MWh de 2018.

Asimismo, se observó un descenso relevante en el consumo de vapor, pasando de 141.938 t a 130.352 t, y un ligero aumento del consumo de combustible, alcanzando en el año 2019 69.921 MWh.

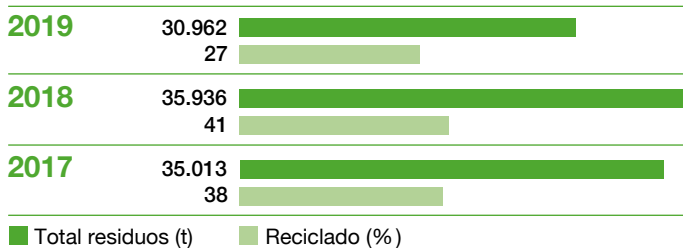


#### Tratamiento de residuos

#### Disminuye el volumen de residuos generado.

BASF evita, en la medida de lo posible, la generación de residuos en sus procesos. Ante la imposibilidad de no generar ningún tipo de residuo y en caso de no disponer de opciones para la recuperación, eliminamos los residuos de manera correcta y responsable con el medio ambiente, por ejemplo, mediante procesos de tratamiento o reciclado.

En 2019, el Grupo BASF en España generó una cantidad de residuos inferior al año pasado: 30.962 t frente a las 35.936 t de 2018. Los residuos que se pudieron reciclar supusieron un 27 % del total (un 41 % en 2018).





## 4. Desarrollo de negocio



# Disminución de las ventas un 3 % en 2019

 Ventas<sup>1</sup> de BASF en España en 2019

**1.268** MILLS. €

1 Ventas a clientes situados en España.  
2 No incluyen las actividades de productos químicos para la construcción presentados como operaciones interrumpidas.

2019 ha sido un año complicado en ventas para BASF: 1.268 millones de euros frente a los 1.307<sup>2</sup> millones contabilizados en 2018, lo que supone un ligero descenso del 3 % respecto al ejercicio anterior.

### Ventas

El Grupo BASF en España alcanzó en 2019 unas ventas de 1.268 millones de euros, lo que representa un ligero descenso del 3 % respecto a los resultados del ejercicio 2018 (1.307 millones de euros)

### Lone Star Funds compra el negocio de químicos para la construcción de BASF

BASF y una filial de Lone Star, una empresa mundial de capital riesgo, firmaron un acuerdo sobre la venta del negocio de productos químicos para la construcción de BASF. El precio de compra en efectivo y sin deudas es de 3.170 millones de euros. Se espera que la transacción se cierre en el tercer trimestre de 2020, y queda sujeta a la aprobación de las autoridades de competencia pertinentes.

Con más de 7.000 colaboradores, el negocio de químicos para la construcción de BASF tiene centros de producción y oficinas comerciales en más de 60 países.

### Cosmetorium 2019

**BASF presenta sus innovadoras soluciones para el cuidado personal.**

Por cuarto año consecutivo, BASF participó en Cosmetorium, la feria más relevante del sector del cuidado personal. La división de BASF Personal Care Europa y BTC Europe presentaron su gama más reciente de soluciones innovadoras y sostenibles para el sector del cuidado personal.



BASF presentó el nuevo ingrediente bioactivo hiperconcentrado Inolixir™ que consigue resultados inmediatos y duraderos en pieles sensibles y cansadas.

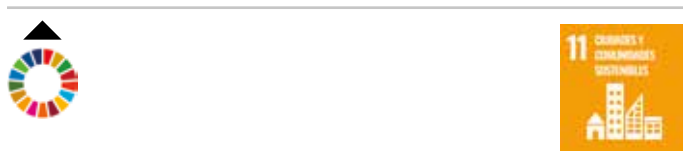
Entre las soluciones respetuosas con el medio ambiente, cabe mencionar Euperlan® OP White, adecuada para formulaciones de limpieza del cabello y la piel que cumplen con los requisitos de biodegradabilidad. Y también, Cegesoft® Peel, unas perlas esféricas de cera que proporcionan una suave y agradable exfoliación.

En cuanto a la protección solar respetuosa con el medio ambiente, BASF presentó EcoSun Pass, una metodología para evaluar el impacto medioambiental de sistemas de filtro UV o de las combinaciones de filtros UV, y Sunscreen Simulator, un laboratorio digital para formulaciones de protección solar que permite analizar el rendimiento de la combinación de filtros solares.

productos constructivos para ayudar a construir un futuro más sostenible.

Los productos de BASF son líderes del mercado, y abarcan desde aditivos para hormigón, sellado de juntas e impermeabilización hasta sistemas para pavimentos, y todos ellos contribuyen a dar forma al sector de la construcción.

Cabe destacar, por ejemplo, las innovadoras fibras de refuerzo MasterFiber, que ayudan al control del agrietamiento de hormigones y morteros, y los aditivos superplastificantes MasterEase de BASF, que están dedicados al hormigón de baja viscosidad, consiguiendo de este modo una mejor reología para el mantenimiento de la consistencia del hormigón.



Barcelona Building Construmat 2019

**BASF Construction Chemicals España participa como “Global Partner” en Barcelona Building Construmat 2019.**

La feria Construmat 2019, evento de referencia internacional del sector de la construcción, tiene como objetivo dirigir el sector hacia un nuevo modelo de crecimiento y desarrollo sostenible, valores que comparte con BASF Construction Chemicals España.

Bajo la marca Master Builders Solutions, se encuentran todas las soluciones en materia de construcción que ofrece BASF en el mercado, y detrás de estas hay un equipo de expertos que trabajan para encontrar nuevos sistemas y



Quim Torra, presidente de la Generalitat de Cataluña, y José Luis Ábalos, Ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, en el stand de BASF en Construmat.



## 4 Desarrollo de negocio

### Nueva estrategia del negocio de Soluciones Agrícolas de BASF

La estrategia de BASF para la agricultura se orienta al crecimiento basado en la innovación en mercados específicos.

La división de Soluciones Agrícolas de BASF está enfocada en un incremento de su cuota de mercado y un crecimiento de un 1 % por encima del mercado agrícola. Para 2030, la división aspira a un incremento del 50 % en sus ventas. Esto contribuirá significativamente al objetivo de crecimiento del Grupo BASF, fijado en 22.000 millones de euros en ventas para 2025, con productos que contribuyen sustancialmente a la sostenibilidad en la cadena de valor.

BASF está dirigiendo activamente su oferta a los agricultores y a la industria agrícola hacia soluciones sostenibles, teniendo en cuenta la sostenibilidad en todas sus decisiones de negocio y de portafolio. La estrategia de BASF para la agricultura se basa en innovaciones que permiten a los agricultores alimentar a una población creciente y afrontar retos como las limitadas superficies de tierras cultivables, la presión de las enfermedades y el cambio climático. Un incremento del presupuesto en I+D de casi 900 millones de euros en 2019 está reforzando la cartera de productos en desarrollo para la agricultura.

Para 2028, BASF tiene previsto lanzar más de 30 nuevos productos con un potencial de ventas máximo de 6.000 millones de euros.

Esto incluye ocho nuevos ingredientes activos, así como rasgos genéticos y semillas de alto rendimiento en trigo híbrido, soja, colza, algodón y hortalizas.



### BASF lanza Dagonis®, nuevo fungicida para cultivos hortícolas

Dagonis® nace para simplificar la agricultura moderna gracias a su etiqueta, su eficacia de larga duración, su amplio espectro de aplicación y a su corto plazo de seguridad.

Dagonis® es un producto innovador que nace para simplificar la agricultura moderna gracias a su eficacia de larga duración, su amplio espectro de aplicación y a su corto plazo de seguridad, que ayudan a los agricultores a cumplir con las necesidades de los clientes y a dar respuesta a la demanda de los mercados. Es una solución que ofrece una alta efectividad (tanto para cultivos de tomate, brócoli, zanahoria y lechuga, como para cultivos de pimientos, fresas o berenjenas, y muchos otros cultivos, en invernadero o al aire libre) frente a las enfermedades más comunes en cultivos hortícolas: Oídio, Alternaria, Mycosphaerella, Sclerotinia, Roya y otras enfermedades.

Gracias a Dagonis® y al resto de fungicidas, durante el año 2019, BASF alcanzó el liderazgo en el sector de fungicidas



José Francisco Ferre, responsable de cultivos hortícolas de BASF, durante la presentación de lanzamiento de Dagonis®.

por primera vez a nivel nacional, hito que demuestra la apuesta y el compromiso de BASF por la sostenibilidad y la innovación.



**Inauguración del renovado centro de formación de repintado**

**BASF inauguró en 2019 el renovado Refinish Competence Center (Centro de formación de repintado) que tiene en las instalaciones de BASF Española en Marchamalo (Guadalajara).**

Este centro de formación está dedicado a formar a técnicos de los talleres de reparación, distribuidores y grandes marcas

de automóvil, todos clientes de BASF en España y Portugal, a través de sus reconocidas marcas premium Glasurit y R-M, además de acoger numerosos eventos destinados a potenciar la formación de los jóvenes profesionales del futuro.

Para la renovación, el centro de producción de Marchamalo ha invertido cerca de 2,5 millones de euros con el fin de ofrecer una máxima experiencia tecnológica. La innovación y el compromiso para con el cliente han sido la base fundamental para la modernización de este centro. Con un claro enfoque hacia la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, BASF ha instalado equipos con la mayor eficiencia energética, y con el grado óptimo de reducción de emisiones.



### Proyecto ChemCycling™

#### **BASF será la primera compañía en fabricar productos con plásticos reciclados químicamente.**

BASF está innovando en el reciclado de residuos plásticos a través de su proyecto ChemCycling™, que le permitirá a la compañía utilizar las materias primas que resulten de un proceso de reciclaje químico como insumos de su producción.

El reciclado químico es una manera innovadora de reutilizar los residuos plásticos que actualmente no se reciclan, como los plásticos mezclados o contaminados. Mientras que normalmente los residuos plásticos se envían a vertederos o a incineración con recuperación de energía, el reciclado químico ofrece otra alternativa y permite que estos plásticos puedan ser utilizados para producir gas de síntesis o aceite de pirólisis mediante procesos termoquímicos. De esta manera, el proyecto ChemCycling™ permitiría que las materias primas recicladas que resulten de este proceso se utilicen como insumos en la producción de BASF, sustituyendo parcialmente los recursos fósiles.

El objetivo es poder proporcionar a nuestros clientes productos procedentes de material plástico reciclado en 2020. Nuestro proyecto ChemCycling™ nos permite utilizar

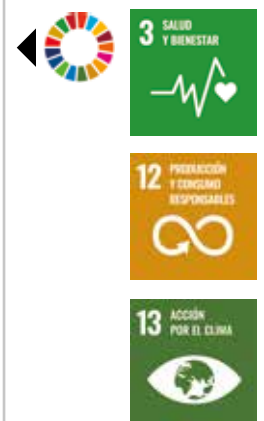
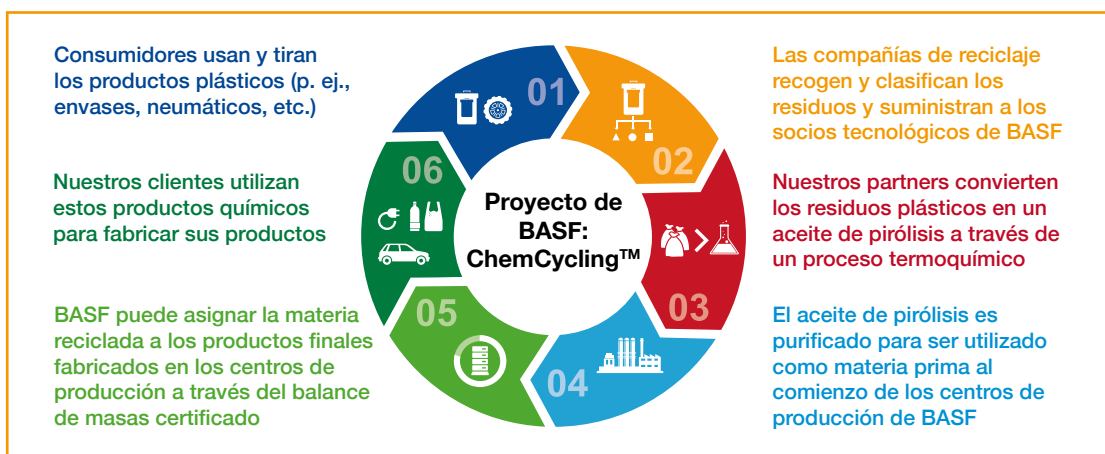
los residuos plásticos como un recurso. De esta forma, creamos valor para el medio ambiente, la sociedad y la economía. Nos hemos unido a socios comerciales de toda la cadena de valor para establecer un modelo circular que funcione.

### **Juntos impulsamos soluciones sostenibles**

El año 2019 BASF cofundó la Alianza global para eliminar los residuos plásticos (AEPW, por sus siglas en inglés). Nos hemos comprometido con 1.000 millones de euros con el objetivo de elevar la cantidad hasta los 1.500 millones durante los próximos cinco años para desarrollar, implementar y llevar a escala soluciones que minimicen y gestionen los residuos de plástico y promuevan soluciones posteriores al uso.

#### **La Alianza está conformada por unas treinta compañías globales.**

BASF apoya esta iniciativa como miembro cofundador, ya que es necesario un esfuerzo de colaboración entre empresas, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, así como la sociedad civil, para enfrentar el desafío global de los desechos plásticos mal gestionados.





# 5. Compromiso social

## Colaboradores



**2.210**

colaboradores en las distintas empresas del Grupo BASF en España

Nuestros colaboradores constituyen un elemento esencial para la consecución del éxito sostenible de BASF. Queremos atraer a profesionales con talento y esforzarnos para que desarrollen su carrera en la compañía. Para conseguirlo, fomentamos un entorno de trabajo que inspira y favorece la conexión entre las personas. Lo construimos a partir de un sistema de liderazgo integrador basado en la confianza mutua, el respeto y la dedicación para alcanzar el máximo rendimiento.

A finales de 2019, BASF contaba con 2.210 colaboradores distribuidos en las distintas empresas del Grupo en España (2.211 en 2018). Esta cifra total contempla el personal propio de la compañía, sin tener en cuenta estudiantes en prácticas ni la ocupación permanente de empresas externas de servicios que la actividad de BASF genera en los centros de producción de España.

### Nueva estrategia de recursos humanos

Como equipo, buscamos proveer soluciones y servicios de recursos humanos que contribuyan al éxito sostenible de nuestra compañía. Para poder lograrlo, seguimos trabajando en la simplificación y automatización de procesos, en la definición de funciones claras, garantizando el cumplimiento de los requerimientos legales y buscando un impacto positivo en los negocios, las funciones y los centros de trabajo a los que damos servicio y para los que creamos soluciones.



Queremos ser el mejor lugar para trabajar tanto para nuestros colaboradores actuales como para los futuros.

Nuestros colaboradores son clave para la implementación exitosa de la estrategia de BASF. Contribuyen a cambiar el mundo en el que vivimos con soluciones innovadoras y sostenibles. Nos esforzamos por dar a nuestros colaboradores las herramientas y habilidades necesarias para poder ofrecer a nuestros clientes productos y servicios con un nivel de personalización aún mayor en el futuro. Queremos que nuestros colaboradores prosperen y contribuir al máximo a sus talentos individuales. El aprendizaje continuo y el desarrollo individual son las bases para ello. La compensación y los beneficios, así como las posibilidades de equilibrar la vida personal y profesional, completan nuestra atractiva oferta.

han realizado parte de su formación en la sede central de BASF en Alemania, con prácticas en los centros de producción de La Canonja (Tarragona) y Ludwigshafen, y los que han superado el ciclo con éxito han obtenido un empleo en Alemania.

Para asegurar el relevo generacional, en 2019 seguimos con nuestro programa local de FP Dual en Química Industrial, que ofrecerá empleo en nuestro centro de Tarragona a los 18 alumnos inscritos que aprueben sus estudios.

En 2019 hemos acogido a un total de 180 estudiantes en prácticas de diferentes especialidades de formación profesional y universitaria.



### Prácticas y Formación Profesional Dual

#### Una oportunidad de formación y empleo.

Los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos que han adquirido durante su formación, conocer alternativas profesionales y enfocar mejor su futuro.

Contamos con convenios de colaboración para ciclos de formación profesional en su modalidad dual que fomentamos activamente. Así, nuestra Formación Profesional Dual Transnacional del Ciclo Formativo de Grado Superior de Química Industrial ha llegado a su 8.ª edición. Desde su inicio en 2013, más de 130 jóvenes





### Nuestra oferta de formación continua fomenta el desarrollo profesional.




El desarrollo individual de nuestros colaboradores es de fundamental importancia para nosotros. Seguimos un enfoque de formación continua que subraya la importancia de aprender de la experiencia, acompañada de conceptos como aprender de los demás y la formación a través de cursos y otros formatos como talleres o iniciativas propias con el fin de mejorar el conocimiento entre las distintas áreas y unidades de la compañía.

Anualmente BASF acuerda un plan de formación que actualiza de acuerdo con la estrategia y las políticas de la compañía, teniendo en cuenta tanto necesidades globales por áreas o colectivos como necesidades individuales y específicas.

En 2019 las horas totales de formación de nuestra plantilla ascendieron a 84.677.

### Conciliación de la vida laboral y familiar.

Para crear un buen entorno de trabajo, aparte de nuestro horario flexible y de días de libre disposición, proporcionamos y desarrollamos programas que facilitan que los colaboradores puedan compaginar sus carreras profesionales con su vida familiar y personal. Esto aumenta la identificación de los colaboradores con la compañía y apuntala nuestra posición como lugar atractivo para trabajar. Así, desde hace más de 30 años implantamos medidas como:

-  Horario flexible tanto de entrada como de salida.
-  Días de compensación que pueden disfrutarse completos o en jornada partida.
-  Jornada reducida en verano que se adapta a las vacaciones escolares, así como diferentes permisos específicos para atender asuntos familiares.



### Estrategia de Diversidad e Inclusión

En BASF Española promovemos la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad, la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en el acceso al empleo, formación, promoción y condiciones de trabajo, y prestamos apoyo a los trabajadores con capacidades diferentes, facilitando su integración laboral.



**Flexiwork.**

Nuestra iniciativa Flexiwork se ofrece como opción voluntaria cuando es factible por tipo de trabajo y permite trabajar de cuatro a seis días al mes en remoto desde casa. El 100 % de los adheridos y sus supervisores valoran el programa muy positivamente.

Asimismo, y en el seno de la Estrategia de Diversidad e Inclusión de BASF en España, se han mejorado las medidas de conciliación vinculadas al cuidado de los hijos/as: nuestros colaboradores/as pueden solicitar una reducción de jornada hasta que los hijos/as cumplan 14 años, alargando esta medida dos años por encima de lo establecido legalmente; las colaboradoras embarazadas podrán solicitar una reducción de su jornada laboral de hasta el 50 % sin reducción de su salario a partir de la semana 32 de gestación; los colaboradores/as podrán disfrutar de cinco días laborables adicionales a los permisos legalmente previstos por nacimiento, adopción, guarda o acogimiento, se ha ampliado el permiso de lactancia hasta los 18 días laborables y se ha otorgado el derecho a la colaboradora gestante a incorporarse a media jornada las dos semanas siguientes a la incorporación sin reducción de su salario.



**Promoción de la igualdad entre hombres y mujeres, Planes de Igualdad.**

BASF Española dispone desde el año 2010 de un Plan de Igualdad, del que ya se han hecho dos actualizaciones para los periodos 2012-2014 y 2015-2018. En la actualidad, y tras su negociación en el seno de la Comisión de Igualdad, se ha redactado un nuevo Plan de Igualdad 2019-2022 vinculado a la Estrategia de Diversidad e Inclusión de la compañía.

**Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, políticas contra todo tipo de discriminación y gestión de la diversidad.**

BASF cumple con la normativa aplicable conforme a la Ley General de discapacidad que establece que todas las empresas públicas y privadas españolas cuya plantilla sea de 50 o más trabajadores deben tener una cuota de reserva a favor de las personas con una discapacidad igual o superior al 33 % correspondiente al 2 % de la plantilla.

Junto con la nueva revisión del Plan de Igualdad, se está redactando un Plan de Diversidad cuyo objetivo es fomentar la inclusión de diversos colectivos provenientes de diferentes culturas, generaciones y capacidades.

Todos los edificios en los centros de trabajo de BASF Española reúnen los requisitos de la normativa de movilidad, sin perjuicio de que el acceso a los edificios relacionados con las actividades de fabricación esté restringido para las personas con movilidad reducida por razones de seguridad.



**Políticas de desconexión laboral.**

En diciembre de 2019, BASF Española aprobó y publicó su Protocolo de Desconexión Digital, con el que se pone de manifiesto nuestro compromiso para garantizar el respeto del tiempo de descanso y las vacaciones de las personas



trabajadoras, así como la intimidad personal y familiar. Asimismo, para garantizar su cumplimiento se llevan a cabo acciones de sensibilización y formación dentro del Plan de Formación de la compañía.



### Encuesta de clima laboral – Employee Voices

A finales de 2019, BASF lanzó de la nueva encuesta anual global de colaboradores, Employee Voices, con el objetivo de escuchar a sus colaboradores para derivar acciones que ayuden a mejorar el entorno de trabajo y fortalecer el éxito de BASF de acuerdo con la nueva estrategia global, midiendo el nivel de compromiso entre sus colaboradores, así como los factores clave que les influyen, como la agilidad, el reconocimiento, la inclusión, la innovación, el enfoque en el cliente y las oportunidades de desarrollo personal.

La identificación de oportunidades de mejora y fortalezas, sobre las que se han trazado numerosos planes de acción, se implementará durante 2020.



### Oferta total única

#### Ofrecemos prestaciones adicionales a la retribución.

Además de una retribución orientada al mercado, la oferta completa de BASF también incluye beneficios, oportunidades para el desarrollo personal y un buen entorno de trabajo. El salario de nuestros colaboradores se basa en principios globales de retribución, que contemplan la posición y el rendimiento individual del colaborador, así como el éxito de BASF como compañía. Al mismo tiempo, se dispone de prestaciones adicionales como el plan de pensiones, planes de salud privada, programas de participación de acciones y un plan de retribución flexible (BASFlex), entre otros.



### BASF Digital Solutions

En febrero de 2019 se fundó esta nueva compañía, ubicada en Madrid, para catalizar la transformación digital del Grupo BASF a nivel mundial y desarrollar soluciones innovadoras de TI para los clientes y las empresas de BASF en todo el mundo.

Ahora ya cuenta con 40 colaboradores, que combinan una diversidad de habilidades digitales y que trabajan junto con colegas ubicados en todo el mundo, mediante una fuerte cultura “agile”, en un entorno colaborativo y creativo para ser impulsores clave de la transformación digital en BASF, facilitar y simplificar procesos y mantener nuestra posición como líderes en la industria química.

Está previsto que, en los próximos años, la empresa alcance los 300 colaboradores.



Colaboradores de BASF Digital Solutions durante las jornadas de bienvenida.

50 aniversario en los centros de BASF de Tarragona y Rubí

En el 2019 se cumplieron los 50 años de actividad de BASF en España en los sites de Tarragona y Rubí. Es un hito histórico que demuestra el compromiso de la compañía alemana por continuar operando en España. Con motivo de dichos aniversarios, se organizaron diferentes eventos, talleres, concursos y actividades en los que los colaboradores de BASF pudieron participar y compartir sus experiencias y la evolución de la compañía en estos 50 años.



Gala Protagonistas 2019

Con objeto de reconocer el trabajo y esfuerzo de los colaboradores de BASF, en 2019 se celebraron dos eventos con los que BASF quiso agradecer su dedicación y reconocer la trayectoria de los colaboradores que cumplían 25 y 40 años en la compañía, así como los que se jubilaron durante ese año. Los eventos se celebraron en Tarragona, para los colaboradores de Tarragona y Barcelona, y en Madrid, para los colaboradores de la zona centro del país.



Celebración del 50 aniversario del site de Tarragona.



# Compromiso con el entorno

Creemos firmemente en la responsabilidad social: nos involucramos en diferentes proyectos internacionales y locales, especialmente en los que generan un impacto positivo a largo plazo en los territorios donde se ubican nuestros centros. La ciencia y la educación son nuestra prioridad. De este modo, promovemos la capacidad innovadora y la viabilidad futura de las comunidades que nos acogen. BASF no apoya a partidos políticos.

### Voluntariado corporativo

**El proyecto solidario de LaLiga Genuine continuó siendo un éxito en 2019.**

El proyecto de LaLiga Genuine, que promueve la normalización de la práctica futbolística entre el colectivo de personas con discapacidad intelectual, es el único campeonato de su tipo en todo el mundo. Una liga pionera basada en el respeto y la ilusión, en la que todos sus participantes salen ganando.

LaLiga Genuine Santander, en la que BASF es el patrocinador oficial del equipo Genuine del Club Gimnàstic de Tarragona desde el año 2017, es una iniciativa integradora de responsabilidad social organizada por La Liga de Fútbol Profesional a través de su Fundación.

La iniciativa consiste en una liga de fútbol con equipos formados íntegramente por jugadoras y jugadores del colectivo DI (personas con discapacidad intelectual). Esta liga, nacida en el año 2017, contó con la participación de 17 equipos en su primer año y ya en 2019, en una muestra de la esperanza y la ilusión que se han depositado en este proyecto, se consolidó aglutinando a 36 equipos.



## Voluntariado grana

Un gran equipo formado por centenares de personas, como los colaboradores de BASF, alumnos de institutos de la zona y trabajadores y usuarios del Gimnàstic de Tarragona. El 15 de noviembre de 2019, más de 250 voluntarios se reunieron en Tarragona para aportar su grano de arena en la inauguración de la tercera temporada de LaLiga Genuine Santander.

Una de las cosas que diferencia a LaLiga Genuine Santander de las demás es que no solo suman los resultados deportivos, sino también las actitudes positivas de deportividad que se muestran durante los partidos. Por ello, los equipos cuentan en cada jornada con una serie de puntos que premian el comportamiento y acciones de deportividad y *fair play* de jugadores, entrenadores y aficionados.

Año tras año, LaLiga Genuine Santander va creciendo y, junto a ella, todas las personas que la viven aprenden de nuevo qué debe ser el fútbol, cómo vivir el deporte y la importancia del trabajo en equipo. Valores indispensables y los pilares de LaLiga Genuine Santander, donde se puede competir, pero lo más importante es compartir.



## Kids' Lab

**Mediante la experimentación, estos laboratorios educativos fomentan las vocaciones científicas entre los más jóvenes.**

El Kids' Lab es una iniciativa educativa de BASF que tiene como objetivo acercar el mundo de la química a los más jóvenes y despertar en ellos el interés por la ciencia.

Kids' Lab es un proyecto consolidado en el centro de La Canonja (Tarragona), que desde hace tres años se lleva a cabo de manera continuada en los diversos centros de Barcelona. En el año 2019, como novedad, también se realizó en Marchamalo (Guadalajara) con una gran acogida.

En Marchamalo participaron cerca de 120 niños del colegio público Maestra Teodora, y se realizó en el Espacio Joven que el Ayuntamiento de Marchamalo cedió para la actividad. Los pequeños recibieron además la visita del alcalde D. Rafael Esteban Santamaría, acompañado de varios concejales del ayuntamiento. BASF continuará el proyecto durante el próximo año, extendiendo las actividades de Kids' Lab a otros colegios de la zona.

El proyecto de educación científica de Kids' Lab fue creado por BASF en 1997 con el objetivo de despertar el interés de los más pequeños por la ciencia y mostrarles cómo la química forma parte de nuestra vida cotidiana. Desde entonces, miles de niños en todo el mundo se han acercado a la ciencia a través de Kids' Lab, aprendiendo a través de juegos y experimentos.

## Un taller para pequeños científicos

El Kids' Lab está pensado para niñas y niños de entre 6 y 12 años. Los niños aprenden jugando con los principios básicos de la investigación, descubriendo, a su vez, cómo la química forma parte de su día a día. En los Kids' Labs los niños son los protagonistas de su propio aprendizaje. Las tareas abiertas y la narración de historias estimulan la creatividad, la experimentación y la cocreación entre alumnos.

### Programas de experimentos:

**“Water loves chemistry”:** centrado en el papel de la ciencia química en la investigación, almacenamiento y purificación del agua.

**“Keep Cool”:** plantea la problemática social del desperdicio alimentario.

**“Clever Foodies”:** trata la temática de la alimentación saludable.



# Relaciones institucionales

### 25 años del panel público asesor de Tarragona

BASF siempre ha querido escuchar a los agentes de las zonas en las que opera. Para las empresas, comunicar e informar es importante, pero cada vez es más necesario realizar una escucha activa para conocer las inquietudes, sensibilidades y opiniones del entorno donde operan. Por ello, BASF dispone de su propio panel público asesor (PPA). A través de este órgano, mantiene un diálogo abierto y sincero con la comunidad vecina más cercana. El panel, pionero en el polígono químico de Tarragona y en BASF en Europa, está formado por personas relevantes de distintos sectores de las localidades de La Canonja y Tarragona. Las reuniones son trimestrales y se tratan temas de interés común para la población, BASF y la industria química en general.

En el año 2019 se han celebrado los 25 años de existencia de este panel público asesor. De esta forma, en BASF se pone en valor el compromiso con la sociedad a través de la divulgación de conocimiento y el debate.

En la celebración del 25 aniversario, se realizó un balance que sirvió para reflexionar sobre el futuro de esta iniciativa en un momento como el actual, en el que cambian los canales y las formas de comunicar con la sociedad y en el que se priman la transparencia y la inmediatez.



A lo largo de 2019, BASF Española fue galardonada con una serie de reconocimientos que demuestran nuestro compromiso con nuestras principales áreas de acción de nuestra estrategia, como son la innovación, sostenibilidad, digitalización, productos y colaboradores. Asimismo, durante el año 2019 tuvieron lugar una serie de asuntos relevantes que merecen una mención especial.

### CEO químico digital del año

El director general del Grupo BASF en España y Portugal, Carles Navarro, recibió el premio al "CEO químico digital" del año, concedido en el congreso de la industria química Iberquimia. El directivo se alzó con uno de los premios Iberquimia Digital, que se celebran anualmente con el objetivo de reconocer la labor innovadora de las empresas y los mejores procesos de digitalización dentro del sector.

Navarro fue merecedor del galardón por la reciente apertura del centro global para la digitalización de la compañía en Madrid, desde donde se darán soluciones a nivel mundial.



Randstad Awards 2019

BASF Española recibió el premio “Empresa con mayor atractivo laboral” dentro de las empresas del sector químico en España. Estos premios son un reconocimiento al atractivo laboral con el que se premia a las empresas más atractivas para trabajar.

Las empresas premiadas son las resultantes del estudio internacional de *employer branding*, realizado por TNS, una empresa de investigación independiente. El estudio para esta evaluación se lleva a cabo de forma independiente y en él se realizan más de 200.000 encuestas en todo el mundo, 10.000 a nivel nacional. Es el mayor estudio de *employer branding* a nivel mundial, el cual identifica a las empresas más atractivas para trabajar en cada sector.



Premios ONES

BASF, y en concreto su división de Agricultura y su estación experimental de Utrera, fueron protagonistas de la 25 edición de los Premios “Ones Mediterrània”, que organiza año a año la Fundación Mare Terra, en Tarragona. Estos premios se convocan, desde el año 1995, para reconocer y distinguir los proyectos y las trayectorias de personas y colectivos que destacan en la conservación, la defensa y el conocimiento del medio ambiente y la cultura solidaria.

El objetivo de esta división es mejorar la sostenibilidad mediante la investigación.

En esta ocasión, BASF formó parte del grupo de premiados por el trabajo que realiza desde la división agrícola y, en concreto, desde la estación experimental de Utrera. La compañía investiga y desarrolla productos para dar soluciones al mundo agrícola en forma de herbicidas, fungicidas e insecticidas, que ofrecen soluciones a los grandes retos de una alimentación sostenible.





### Premio Economía Circular de CECAM (Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha)

BASF recibió un reconocimiento de CECAM con el que se reconoce su trabajo en materia de economía circular. El premio fue entregado a propuesta de CEOE-CEPYME Guadalajara por un proyecto que ha servido para reducir la emisión de sustancias volátiles al medio ambiente y para mejorar la seguridad de los trabajadores. Llevarlo a cabo ha requerido cuatro años de trabajo y una inversión de 12 millones de euros.



### Visita del Ministro de Agricultura a la estación experimental de BASF en Utrera

El Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, visitó la estación experimental agrícola que BASF tiene ubicada en Utrera (Sevilla). Se trata de una de las dos instalaciones de estas características que la compañía alemana tiene en todo el mundo.

En la visita, el Ministro pudo comprobar los drones con los que trabaja el equipo de la estación de Utrera, que incorporan cámaras hiperespectrales. Esta tecnología, que permite ver más allá de lo que lo hace el ojo humano, puede ayudar al agricultor a anticipar posibles enfermedades en los cultivos, antes incluso de que los síntomas sean evidentes.



Visita de la Comisión Europea a BASF en Tarragona

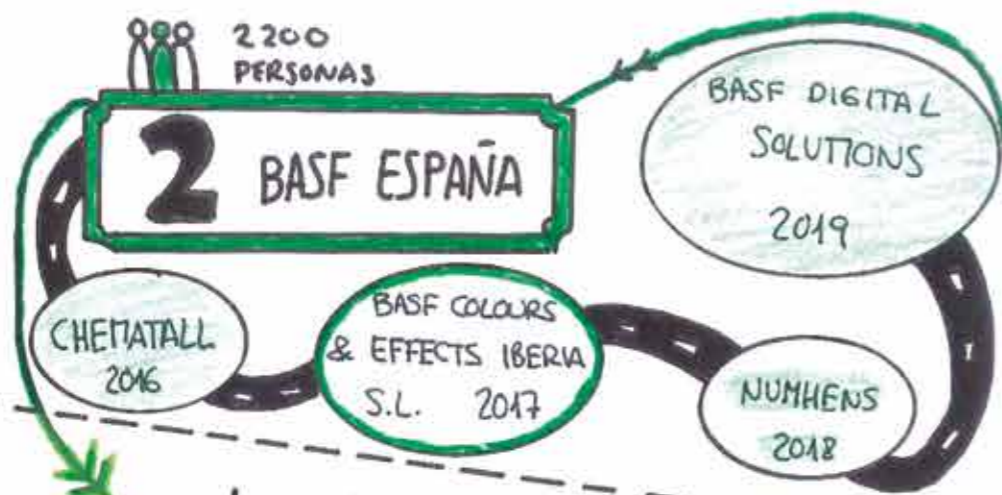
La directora general adjunta de medio ambiente de la Comisión Europea, Joanna Drake, visitó el centro de BASF en La Canonja. Durante la visita, el reciclaje químico, los plásticos compostables o el crecimiento neutro de carbono fueron algunos de los temas que destacaron en la conversación entre BASF y la directora general adjunta de medio ambiente de la Comisión Europea.



Visita institucional de diputados y senadores a BASF

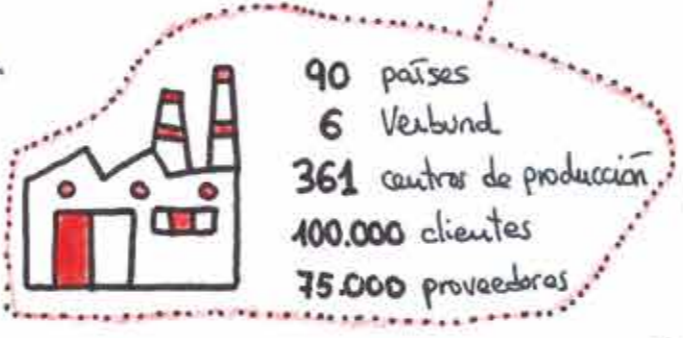
Los representantes en el Congreso de los Diputados y el Senado visitaron durante el mes de julio de 2019 las instalaciones de BASF en Barcelona, Tarragona y Guadalajara. La empresa alemana, líder en el mercado químico mundial, expuso su compromiso con el territorio donde opera y mostró algunos de sus proyectos e innovaciones en materia de sostenibilidad.





- INDUSTRIAL SOLUTIONS
- SURFACE TECHNOLOGIES
- NUTRITION & CARE
- AGRICULTURAL SOLUTIONS
- CHEMICALS
- MATERIALS

	CO2	E. Contaminantes
2018	36478	273
2019	43476	113



**3 SEGURIDAD, SALUD Y MEDIO AMBIENTE**

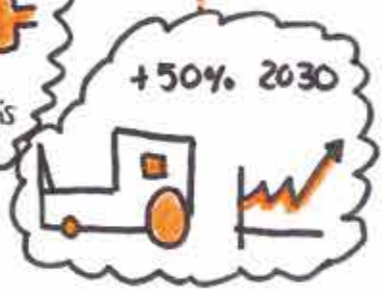
- I Premios Economía Circular.
- COP25
- Industrial Decarbonisation



**5 COMPROMISO SOCIAL**



**4 DESARROLLO DE NEGOCIO**



**Resumen ejecutivo 2019**



# Resumen de los últimos diez años

Millones de €											
		2010	2011	2012 <sup>1</sup>	2013 <sup>2</sup>	2014	2015	2016	2017 <sup>3</sup>	2018	2019
<b>Ventas y ganancias</b>											
Ventas		63.873	73.497	72.129	73.973	74.326	70.449	57.550	61.223 <sup>1</sup>	60.220 <sup>4</sup>	59.316
Resultado de explotación (EBIT)		7.761	8.586	6.742	7.160	7.626	6.248	6.275	7.587	5.974 <sup>4</sup>	4.052
Ingresos antes de impuestos sobre la renta		7.373	8.970	5.977	6.600	7.203	5.548	5.395	6.882	5.233 <sup>4</sup>	3.302
Ingresos después de impuestos de las operaciones continuadas		-	-	-	-	-	-	-	5.592	4.116 <sup>4</sup>	2.546
Ingresos después de impuestos de las operaciones interrumpidas		-	-	-	-	-	-	-	760	863 <sup>4</sup>	5.945
Ingresos después de impuestos		5.074	6.603	5.067	5.113	5.492	4.301	4.255	6.352	4.979	8.491
Resultado neto		4.557	6.188	4.819	4.792	5.155	3.987	4.056	6.078	4.707	8.421
Resultado de explotación antes de depreciaciones y amortizaciones (EBITDA)		11.131	11.993	10.009	10.432	11.043	10.649	10.526	10.765	8.970 <sup>4</sup>	8.036
EBIT antes de efectos extraordinarios		8.138	8.447	6.647	7.077	7.357	6.739	6.309	7.645	6.281 <sup>4</sup>	4.536
<b>Gastos de capital, depreciaciones y amortizaciones</b>											
Adiciones a inmovilizado material e inmovilizado inmaterial		5.304	3.646	5.263	7.726	7.285	6.013	7.258	4.364	10.735	4.097
de los cuales inmovilizado material		3.294	3.199	4.084	6.428	6.369	5.742	4.377	4.028	5.040	3.842
Depreciaciones y amortizaciones de inmovilizado material e inmaterial		3.370	3.407	3.267	3.272	3.417	4.401	4.251	4.202	3.750 <sup>4</sup>	4.146
de los cuales inmovilizado material		2.667	2.618	2.594	2.631	2.770	3.600	3.691	3.586	3.155 <sup>4</sup>	3.408
<b>Número de colaboradores</b>											
A finales de año		109.140	111.141	110.782	112.206	113.292	112.435	113.830	115.490	122.404	117.628
Media anual		104.043	110.403	109.969	111.844	112.644	113.249	111.975	114.333	118.371	119.200
<b>Gastos de personal</b>											
		<b>8.228</b>	<b>8.576</b>	<b>8.963</b>	<b>9.285</b>	<b>9.224</b>	<b>9.982</b>	<b>10.165</b>	<b>10.610</b>	<b>10.659</b>	<b>10.924</b>
<b>Gastos de investigación y desarrollo</b>											
		<b>1.492</b>	<b>1.605</b>	<b>1.732</b>	<b>1.849</b>	<b>1.884</b>	<b>1.953</b>	<b>1.863</b>	<b>1.843</b>	<b>1.994<sup>4</sup></b>	<b>2.158</b>
<b>Datos clave</b>											
Beneficio por acción	€	4,96	6,74	5,25	5,22	5,61	4,34	4,42	6,62	5,12	9,17
Beneficio ajustado por acción	€	5,73	6,26	5,64	5,31	5,44	5,00	4,83	6,44	5,87	4,00
Flujos de caja de actividades operativas		6.460	7.105	6.602	8.100	6.958	9.446	7.717	8.785	7.939	7.474
Margen de EBITDA	%	17,4	16,3	13,9	14,1	14,9	15,1	18,3	17,6	14,9 <sup>4</sup>	13,5
Retorno sobre activos	%	14,7	16,1	11,0	11,5	11,7	8,7	8,2	9,5	7,1	4,5
Retorno sobre fondos propios después de impuestos	%	24,6	27,5	19,9	19,2	19,7	14,4	13,3	18,9	14,1	21,6
Rendimiento del capital empleado (ROCE)	%	-	-	-	-	-	-	-	15,4	12,0 <sup>4</sup>	7,7
<b>Asignaciones de beneficios</b>											
Rendimiento neto de BASF SE <sup>4</sup>		3.737	3.506	2.880	2.826	5.853	2.158	2.808	3.130	2.982	3.899
Dividendos		2.021	2.296	2.388	2.480	2.572	2.664	2.755	2.847	2.939	3.030
Dividendo por acción	€	2,20	2,50	2,60	2,70	2,80	2,90	3,00	3,10	3,20	3,30
<b>Número de acciones a 31 de diciembre</b>	<b>millones</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>	<b>918,5</b>

1 Desde el 1 de enero de 2013, aplicamos las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, o IFRS por sus siglas en inglés) 10 y 11, así como la Norma Internacional de Contabilidad (NIC, o IAS por sus siglas en inglés) 19 (revisada). Las cifras de 2012 se han recalculado; no así las cifras de 2011 ni de periodos anteriores. 2 Las cifras de 2013 se han ajustado para reflejar la disolución del grupo enajenado del comercio de gas natural. Para obtener más información, consulte los estados financieros consolidados en [basf.com/report](http://basf.com/report). 3 Las cifras de 2017 se recalcularon con la presentación de las actividades de petróleo y gas como operaciones interrumpidas. Para obtener más información, consulte los estados financieros consolidados en [basf.com/report](http://basf.com/report). 4 Las cifras de 2018 se recalcularon con la presentación de las actividades de Construction Chemicals como operaciones interrumpidas. Para obtener más información, consulte los estados financieros consolidados en [basf.com/report](http://basf.com/report). 5 Calculado de acuerdo con el GAAP alemán.

# Más información

## Contacto

### BASF Española S.L.

C/ Can Ràbia 3-5  
08017 – Barcelona  
Tel. +34 934964000  
basf.es

### BASF Coatings Services S.A.

Polígono Industrial El Henares  
C/ Cristóbal Colón s/n  
19004 – Guadalajara  
Tel. +34 949209000  
basf-coatings.com

### BASF Construction Chemicals S.L.

Ctra. del Mig 219  
08907 – L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)  
Tel. +34 932616100  
master-builders-solutions.basf.es

### BASF Business Services Spain S.A.

Ctra. N-340 Km 1.156  
43110 – La Canonja (Tarragona)  
Tel. +34 977256200  
basf.es

### BASF Colors & Effects Iberia S.L.

C/ Can Ràbia 3-5  
08017 – Barcelona  
Tel. +34 934964000  
basf.es

### Chemetall S.A.

Pg. de la Ribera 107  
08420 – Canovelles (Barcelona)  
Tel. +34 938406786  
basf.es

### BASF SONATRACH PropanChem S.A.

Ctra. N-340 Km 1.156  
43110 – La Canonja (Tarragona)  
Tel. +34 977256200  
basf.es

### Nunhems Spain S.A.

C/ Juan de la Cierva y Codorniu, nº 27  
Parque Tecnológico Paterna - Edificio Wellness II  
46980 - Paterna (Valencia)

### BASF Digital Solutions, S.L.U.

Paseo de la Castellana 77  
28046 – Madrid

## ¡Síguenos!



[facebook.com/basf.spain](https://facebook.com/basf.spain)



[@BASF\\_ES](https://twitter.com/BASF_ES)



[linkedin.com/company/basf](https://linkedin.com/company/basf)



[youtube.com/user/basf](https://youtube.com/user/basf)



[instagram.com/basf\\_es](https://instagram.com/basf_es)



[plus.google.com/+basf](https://plus.google.com/+basf)



[flickr.com/photos/basf](https://flickr.com/photos/basf)



[slideshare.net/basf](https://slideshare.net/basf)



## Contacto

---

Comunicación y Asuntos Públicos  
Iván Albertos  
C/ Can Ràbia, 3-5  
E-08017 - Barcelona  
Tel. (+34) 93 496 40 00  
Correo electrónico: [comunicacion@basf.com](mailto:comunicacion@basf.com)

## Información adicional

---

Puedes encontrar esta y más información  
en nuestra página web [basf.es](http://basf.es).



**RESPONSIBLE CARE**<sup>®</sup>  
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

BASF apoya la iniciativa mundial Responsible Care  
de la industria química.